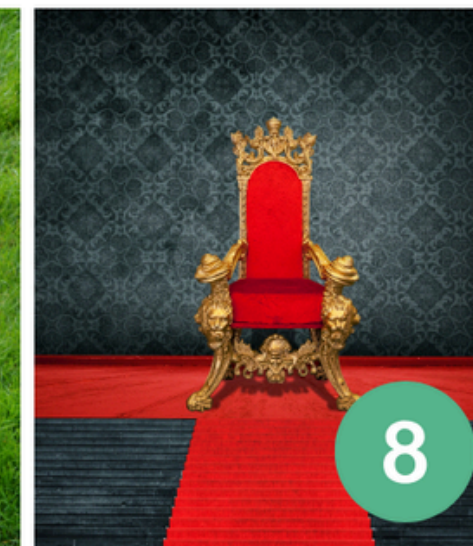
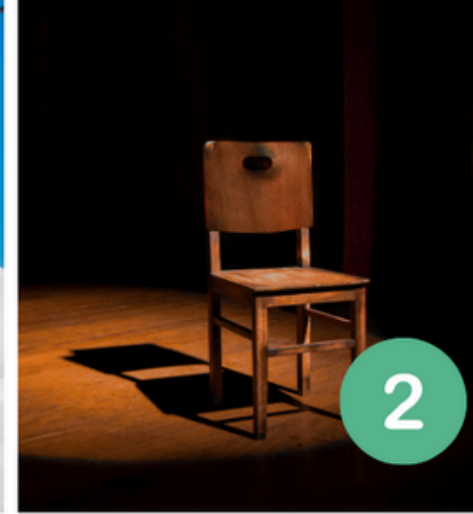
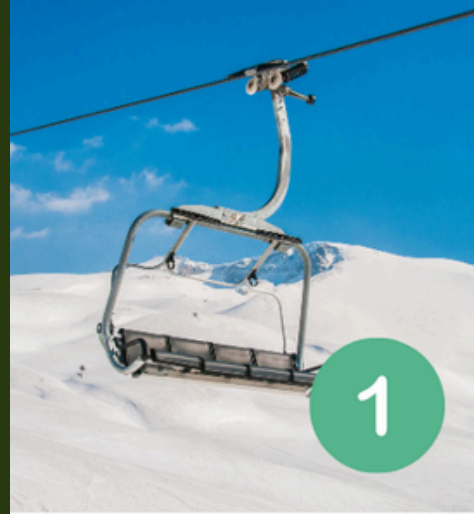


*Mieti, millä pallilla
istut
yhdistyksessäsi*



Kevään hybridivalmennukset

***Sukupolvenvaihdos ja uudet
toimintamallit
yhdistystoiminnassa***



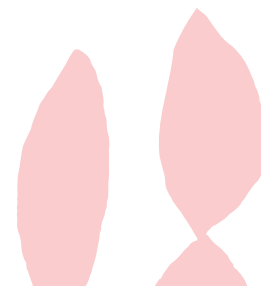
**MAASEUDUN
SIVISTYSLIITTO**



**Kestävän kehityksen
sertifioitu oppilaitos**



Viisari



**Euroopan unionin
osarahoittama**

Vetovoimainen yhdistys – mikä houkuttelee mukaan yhdistykseen?

**Toiminnan merkityksellisyys, vastaanottavuus ja
uuden oppiminen houkuttimina**

Satu Hiuspää-Hiltunen

Projektikoordinaattori

040 635 0201

satu.hiuspaa-hiltunen@msl.fi

Tulevaisuuden kansalaistoimintaa TULKAA -hanke



Kestävän kehityksen
sertifioitu oppilaitos



**Euroopan unionin
osarahoittama**

www.moodle.msl.fi
www.msl.fi/tulkaa

A photograph of a forest with several birch tree stumps in the foreground. The stumps are arranged in a line, and some have been carved into various shapes, including one that looks like an owl. The background is filled with green foliage and more trees. A large, irregular yellow brushstroke graphic is overlaid on the right side of the image, containing the text. On the left side, there is a light blue graphic with dark blue leaves and purple flowers, with orange lines connecting it to the yellow brushstroke.

Miksi yhdistyksemme tarvitsee uusia jäseniä?



Miksi yhdistyksemme tarvitsee uusia jäseniä?

Onko meille helppo liittyä jäseneksi?



Miksi yhdistyksemme tarvitsee uusia jäseniä?

Onko meille helppo liittyä jäseneksi?

Mitä hyötyä jäsen saa?

Järjestö:

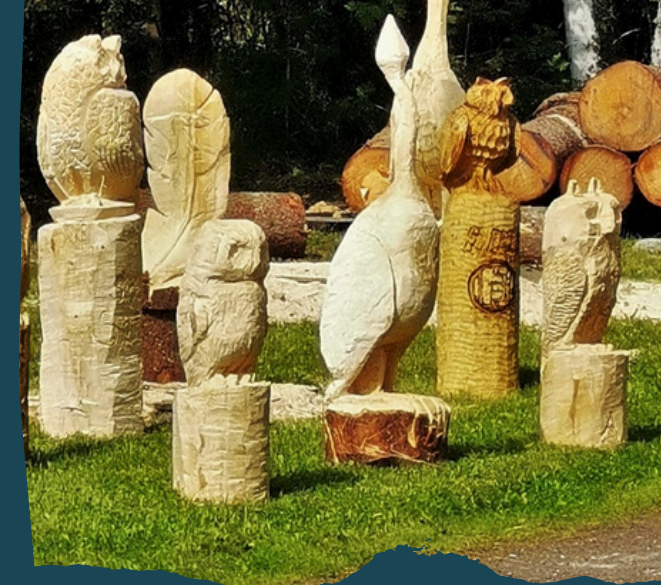
Se on taas kohta vuosi pulkassa ja aika pyytää teitä rakkaat ihmiset hoitamaan nuorisoseuran jäsenmaksu vuodelle 2025.

Jäsenehdokas:

Saisko infoa mitä etuja jäsenmaksulla saa. En ole siis jäsen tällä hetkellä.

Järjestö:

Ei niillä saa mitään suoria etuja, mutta ne ovat hyödyllisiä meidän yhdistykselle ja mahdollistavat vapaaehtoisten tarjoamat yhdistyksen palvelut. Ilman niitä tämäkin seutu olisi merkittävästi tylsempi ja elottomampi.



Yhdistyksen merkityksellisyys ja vetovoimatekijät





Pohdi konkreettisia tuloksia ja hyötyjä!

- **Mikä on yhdistyksen suurin saavutus?**
- **Miten yhdistys vaikuttaa alueella?**



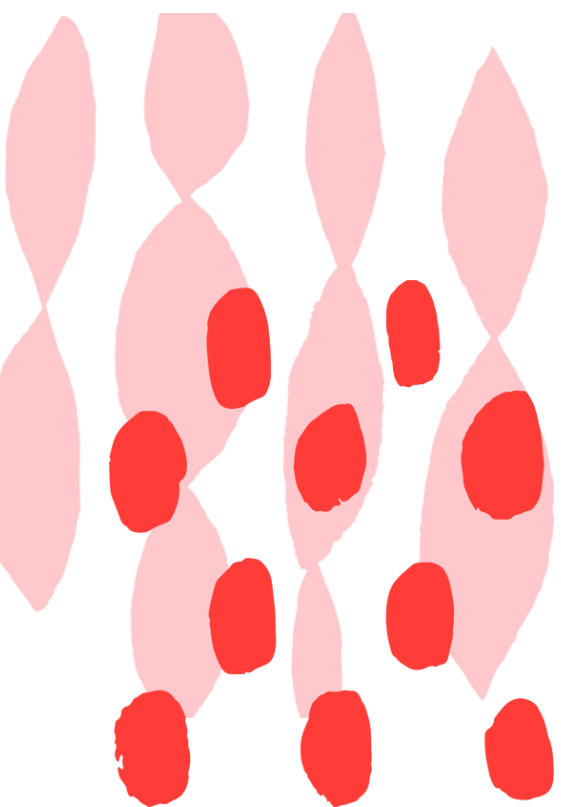


***Jäsenten
houkutteleminen ja
innostaminen toimintaan***



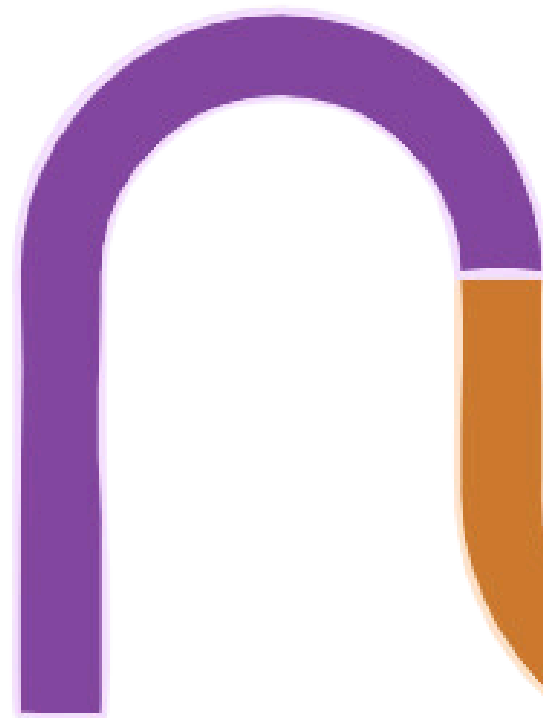
MAASEUDUN
SIVISTYSLIITTO

Jäsenyyden esivaiheet yhdistyksessä

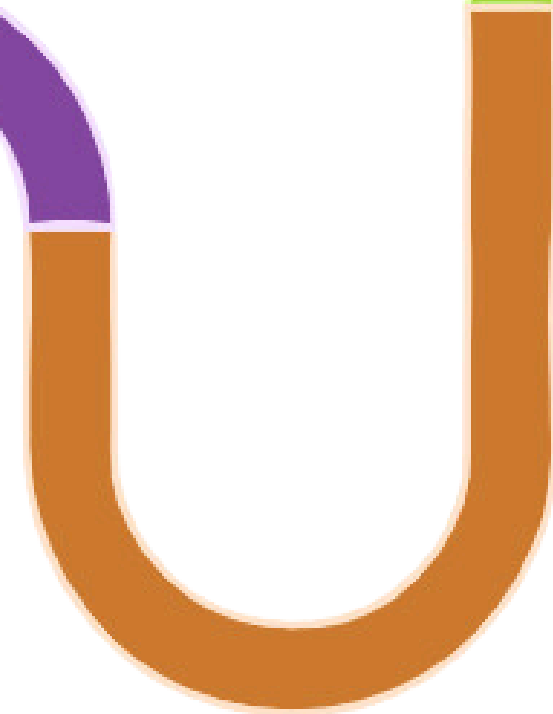


Tietämättömyysvaihe

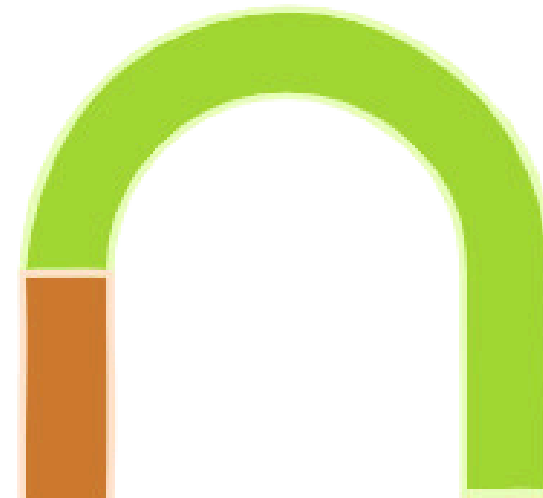
Tietoisuusvaihe



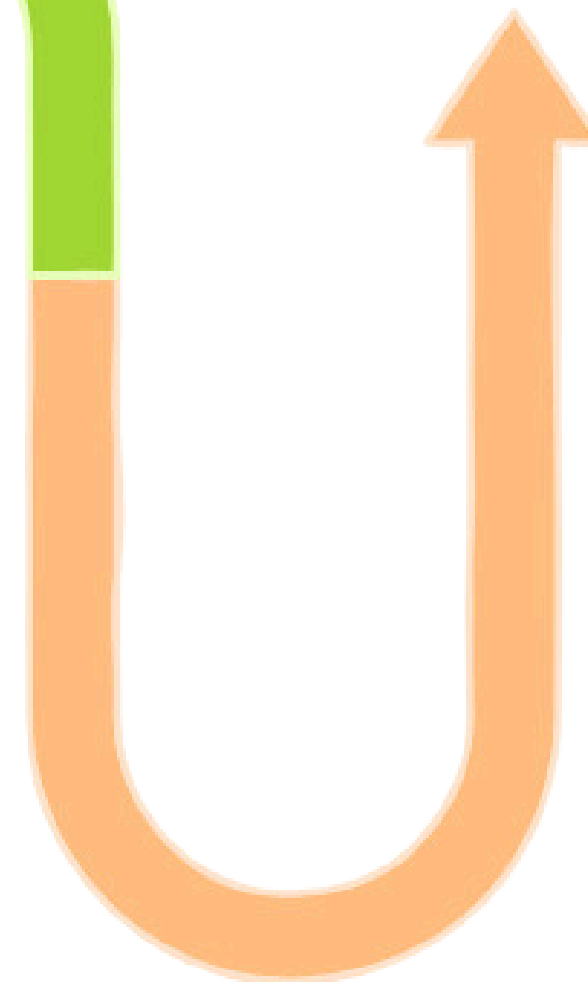
Kiinnostusvaihe



Harkintavaihe



Päätösvaihe



Kosketuspinnat ennen jäsenyyttä

Tietoisuusvaiheen kosketuspisteet:

- Ensimmäinen tieto yhdistyksestä
 - Yhdistyksen näkyvyys somessa, verkkosivut, paikallismedia, suositukset
 - Flyerit, esitteet tai yhdistyksen tapahtumamainokset
 - Vanhat jäsenet!!

Kiinnostusvaiheen kosketuspisteet:

- Ensikontakti yhdistykseen
 - Yhteydenotto sähköpostilla, puhelimitse tai verkkolomakkeella
 - Keskustelu yhdistyksen aktiivin kanssa esimerkiksi tapahtumassa tai messuilla

Harkintavaiheen kosketuspisteet

- Tutustuminen toimintaan:
 - Osallistuminen yhdistyksen avoimiin tapahtumiin tai infotilaisuuksiin
 - Mahdollisuus kokeilla toimintaa ilman sitoutumista

Päätöksentekovaiheen kosketuspisteet

- Jäseneksi liittyminen:
 - Liittymislomakkeen täyttö ja jäsenmaksun maksaminen.
 - Tervetuloviesti tai liittymisen vahvistus sekä selkeä kuvaus jäseneduista



Kun potentiaalinen jäsen harkitsee liittymistä, hän haluaa vakuuttua päätöksestään



MAASEUDUN
SIVISTYSLIITTO



MAASEUDUN
SIVISTYSLIIITTO

Mikä on sinun tarinasi jäseneksi liittymisestä?

Pyysikö joku sinua mukaan?
Otitko itse selvää yhdistyksestä?
Mistä kautta sait tietoa
yhdistyksestä?





*Tarvitsemmeko uusia
lähestymistapoja
jäsenhankintaan?*

Erilaisia jäsenhankintakeinoja

Liittymisen helpottaminen ja saavutettavuus

- **Yksinkertaista**
- **Digitaalinen liittymislomake**
- **Liittymisetuja**
- **Jäsenhankintakampanja**
- **Paketoituja vapaaehtoistehtäviä**

Erilaisia jäsenhankintakeinoja

Viestintä ja markkinointi

- **Tiedotus ja markkinointi eri kanavissa**
- **Jäsenkirjeet**
- **Kohdennetut kampanjat**
- **Säännöllinen näkyvyys**
- **Puskaradion voima**
- **Selkeät liittymisohjeet**
- **Vaikuttavuusviestintä**
- **Tervetulokirje**

Erilaisia jäsenhankintakeinoja

Vastaanottava ja saavutettava

- **Personoidut infotilaisuudet (nuoret, perheet, seniorit jne.)**
- **Avoimet ovet tai tutustumistapahtumat**
- **Yhdistyskaveri**
- **Uusien jäsenten tutustuttaminen**
- **Toimintaan perehtyminen helpoksi**
- **Innostaminen ja tsemppaaminen**
- **Kehittäminen/luova toiminta**
- **Uuden ideointiryhmän perustaminen**
- **Kokeilkaa uudestaan sitä, mikä ei joskus aiemmin toiminut**

Erilaisia jäsenhankintakeinoja

Arvon luominen ja yhdessä tekeminen

- **Jäsenyyden hyödyt esille (esim. jäsenten tarinat)**
- **Suositteluohjelmät (jäsenet saavat palkkion tuodessaan uusia jäseniä)**
- **Yhteistyö oppilaitosten, yritysten, yhdistysten kanssa**
- **Yhdistyksen toiminta ulkopuolisen ja eri kohderyhmien näkökulmasta**
- **Jäsenvideo**
- **Palautekyselyt**
- **Uusien jäsenien liittymistarinat**



Pidetään hauskaa!



*Yhdistys on vetovoimainen, kun se on merkityksellinen,
avoin uusille ideoille ja jäsenkeskeinen.*



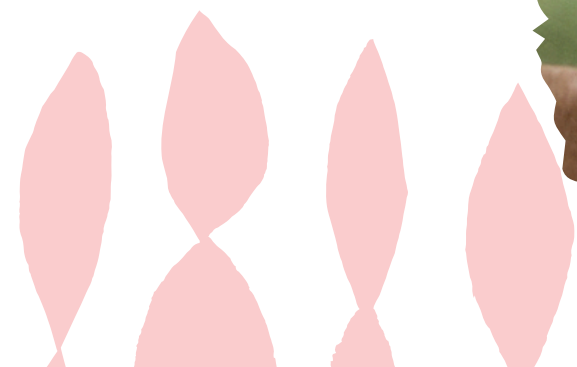
Houkuttele, innosta ja pidä mukana!



**Yhdessä olemme
enemmän -
jäsen-suhteet ovat
valttikorttimme!**



**MAASEUDUN
SIVISTYSLIITTO**





Kertauksena mietittäväksi

- 1. Mitä vaiheita ennen jäseneksi liittymistä on?**
- 2. Mitä asioita polun vaiheisiin ja kohtaamisiin liittyy?**
- 3. Mitkä vaiheet ja kohtaamispaikat on jo hyvin huomioitu?**
- 4. Mitä polun vaiheita ja kohtaamispisteitä pitää kehittää?**



MAASEUDUN
SIVISTYSLIITTO

1. Tietoisuusvaihe: Miten yhdistys huomataan?

Millä tavoilla yhdistys tekee itsensä tunnetuksi? Mitkä viestintäkanavat tavoittavat potentiaaliset jäsenet? Onko yhdistyksen toiminnan merkitys ja tavoitteet helposti löydettävissä?

2. Kiinnostusvaihe: Miten herätätte kiinnostuksen?

Mikä yhdistyksessä houkuttelee uusia jäseniä? Millaisia tapahtumia, toimintoja tai etuja on? Miten yhdistyksen arvoista ja hyödyistä viestitään kiinnostuneille?

3. Harkintavaihe: Kuinka tukea liittymispäätöstä?

Voiko joku nykyisistä jäsenistä kertoa omasta jäsenkokemuksestaan? Voiko potentiaalinen jäsen tuntea itsensä tervetulleeksi jo ennen liittymistä esim. osallistumalla johonkin matalan kynnyksen tapahtumaan? Saako potentiaalinen jäsen tunteen, että kuuluu joukkoon jo ennen liittymistä sekä häntä arvostetaan ja hänen panoksensa olisi tärkeä?

4. Päätösvaihe: Kuinka liittyminen tehdään helpoksi?

Onko liittymisprosessi esitetty selkeästi yhdistyksen verkkosivulla, somekanavilla tai muissa materiaaleissa? Voiko jäsen liittyä digitaalisesti, esim. lomakkeen tai sähköpostin kautta? Voiko uusi jäsen osallistua perehdytykseen? Miten ja kuinka nopeasti uusi jäsen toivotetaan tervetulleeksi ja aktivoidaan mukaan toimintaan? Onko yhdistyksellä uuden jäsenen toimintakummi?

Jäsenhankinnan kehitystavoite vuodelle ____

Mikä asia yhdistyksessä tulisi muuttaa/kehittää, jotta jäseneksi liittymispolku olisi selkeämpi ja houkuttelevampi? Miten voisimme tehdä liittymisestä vielä helpompaa ja innostavampaa? Mikä on konkreettinen ensimmäinen askel tämän tavoitteen toteuttamisessa?



Jäsenhankinta yhdistyksessä - Empatiakartta

Potentiaalinen jäsenprofiili eli tarkempi selvite kohderyhmästä (esim. maahanmuuttajat, nuoret, puutarhurit, maaseudulla asuvat jne.):

Mitä potentiaalinen jäsen...



Tuntee & ajattelee?

Mitä tunteita potentiaalinen jäsen kokee? Mitä ajatuksia hänellä herää liittymisprosessista tai jäsenyydestä? Miettiikö hän, onko jäsenyydestä iloa?

Kuulee?

Mitä potentiaalinen jäsen kuulee liittymisprosessin aikana? Kuuleeko suositteluja, merkityksellisyyttä, huhuja, kritiikkiä, yhteenkuuluvuutta jne?



Pelkää

Mitä hän pelkää? Mikä estää mahdollisesti liittymisen?

Sanoo & tekee?

Mitä potentiaalinen jäsen sanoo liittymisprosessista? Mitä hän tekee liittymisen aikana?

Toivoo

Mitä potentiaalinen jäsen toivoo liittyessään? Toivooko hyötyä itselleen, toisille vai yhteiskunnalle?

Näkee?

Mitä potentiaalinen jäsen näkee liittymisprosessin aikana? Näkeekö verkkosivut, somejulkaisut, esitteet, jäsenten toimintaa, aktiivisuutta tai tapahtumia? Näkeekö liittymisohjeet?



Kipukohdat jäseneksi liittymisessä

Esim. jäsenmaksun suuruus, aikaresurssit, kulkeminen, tiedot jäsenyydestä vajavaiset jne.

Minkä jäseneksi liittymisen kokemusta kehittävän toiminnan teemme vuodelle ____?

Esim. selkeät liittymisohjeet, personoitu tervetuliaiskirje, ensimmäisen kuukauden toimintakummi, selkeä opas jäsenyyden eduista jne.

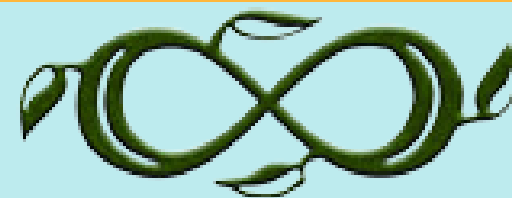


Google Drive	YHDISTYKSEN YHTEINEN AINEISTO VERKOSSA: lomakkeet, asiakirjat, pöytäkirjat, valokuvat kaikkien saatavilla maksuttomassa pilvipalvelussa
Google kalenteri	YHDISTYKSEN TOIMINTAKALENTERIT VERKOSSA: kurssien, koulutusten ja ryhmien aikataulut kaikkien nähtävillä, yhdistyksen tilojen tilavaraukset ja reaaliaikaiset tilavarausnäkymät
Teams, Google meet	TAPAAMISET, KOKOUKSET JA LUENNOT HELPOSTI VERKON VÄLITYKSELLÄ: maksuttomat verkkopalaverit ja -tapaamiset eri paikkakuntien toimipisteiden, yhdistyksen jäsenien sekä yhdistyksen eri ryhmien kesken (ääni- ja videokuvayhteys), luentojen verkkolähetys
Doodle	SOPIVAT AJAT KAIKILLE: yhdistyksen kokousten, tapaamisten aikatauluista sopiminen, sopivista tapaamisajankohdista äänestäminen
Google Forms	VERKKOKYSELYT JA –LOMAKKEET HELPOSTI JA MAKSUTTOMASTI: palautekyselyt yhdistyksen koulutuksista ja toiminnasta, ilmoittautumiset koulutuksiin, tapahtumiin ja ryhmiin
WhatsApp	VIESTIT KÄTEVÄSTI KAIKILLE SAMAAAN AIKAAN: Yhdistyksen eri WhatsApp-ryhmät puhelimesta tiedonvaihtoon, keskusteluun ja viestien välitykseen (perinteisten ryhmätekstiviestin vuorovaikutteisempänä vaihtoehtona)

Lähteet

- Ekroos, Jonna & Laakso, Marleena, 2017, Viestintäopas <https://www.yhdistysyhteistyö.fi/assets/files/sites/6/2017/05/Viestintaopas.pdf>
- Reumaliitto, 2022, Jäsenten aktivointi ja jäsenhankinta, https://reumaliitto.fi/wp-content/uploads/2023/09/Jasenten-aktivointi-ja-jasenhankinta_tyopaja_Jarjestopaivat2022.pdf?srsIid=AfmBOopW0KRGcawSaSaluSh0h9cf0YodinfP1vEut8WxpjmpKhqJZ8AP
- Arter, 2020, Pikaopas <https://www.arter.fi/app/uploads/2020/06/Palvelumuotoilun-pikaopas-6-2020-Arter-Oy.pdf>
- Jäämies, Saara, 2020, Palvelumuotoilusta puhtia järjestön toiminnan kehittämiseen, <https://opintokeskusvisio.fi/palvelumuotoilusta-puhtia-jarjeston-toiminnan-kehittamiseen/>
- Maaseudun Sivistysliitto, www.msl.fi ja <https://moodle.msl.fi/>

TULKAA-hanke on Maaseudun Sivistysliiton hallinnoima ja sen rahoitus (80 %) on saatu Leader Viisarin kautta. Osa rahoituksesta tulee Euroopan unionilta (43 % hankkeen kokonaiskustannuksista).



Kestävän kehityksen
sertifioitu oppilaitos



**Euroopan unionin
osarahoittama**

Kiitos!
Saa olla mielusti
yhteydessä!

Kommentteja

Ajatuksia

**Satu Hiuspää-
Hiltunen**

Projektikoordinaattori

0406350201

satu.hiuspaa-hiltunen@msl.fi

Tulevaisuuden
kansalaistoimintaa TULKAA -
hanke



MAASEUDUN
SIVISTYSLIITTO