



Yhteiskunnallisessa vaikuttamisessa onnistuminen ja sen mittaaminen

Anna Ranki
Yhteiskuntasuhdepäällikkö
Teknologiateollisuus ry

Teknolohiateollisuus on Suomen hyvinvoinnin kulmakivi

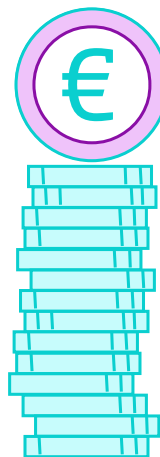


>50 %
viennistä

Teknolohiateollisuus on Suomen tärkein vientiala

Teknolohiateollisuus työllistää Suomessa suoraan

320 000
ihmistä

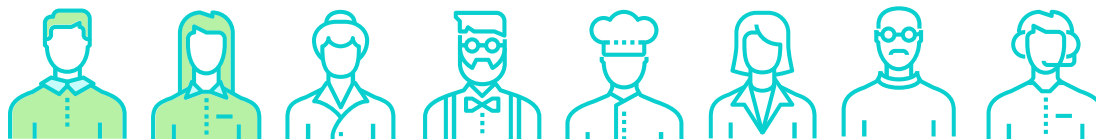


15 mrd €

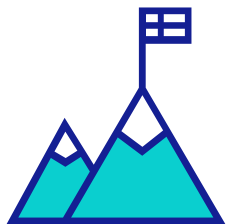
Yritysten maksamat palkat ja sosiaaliturvamaksut Suomessa.

Jokaisen suomalaisen hyvinvointi riippuu teknologiayritysten kansainvälisestä kilpailukyvyistä.

Yli 1/4 Suomen työntekijöistä saa suoraan tai välillisesti toimeentulonsa teknolohiateollisuudesta.



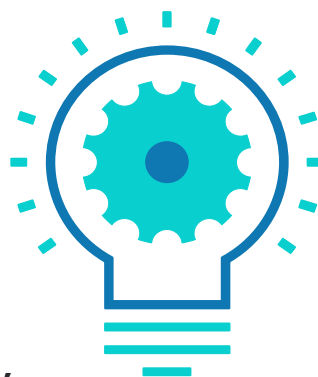
Kehittämällä huipulle



Suomalainen teknologia on maailman huippua.

Kalliiden kustannusten Suomi ei pärjää maailmalla pelkillä bulkkituotteilla.

On satsattava uusiin innovaatioihin, uuteen osaamiseen ja liiketoiminnan uudistamiseen, sillä vain ne pitävät Suomen maailmankartalla.



Teknologia-yritykset luovat uutta:

teknologiateollisuus vastaa

70 %:sta

kaikesta elinkeinoelämän tuotekehityksestä.



**Mitä teidän mielestä on
onnistuminen yhteiskunnallisessa
vaikuttamisessa?**



Miten vaikuttajaorganisaatio vaikuttaa?



**Keskustanuoret on vaikuttajaorganisaatio,
jolloin vaikuttaminen ja se
arviointi/mittaaminen on organisaation
normaalia tekemistä – ei olla siihen päälle
jotain extraa**



Tavoitteet (objectives): mitä muutosta tavoittelemme?



Tulokset (key results): mitä tuloksia haluamme saada toiminnallamme aikaiseksi?



Toimenpiteet tavoitteen saavuttamiseksi = suunnitelma
– operatiiviset mittarit

Vaikuttamissuunnitelma = taktiikka, jolla tavoitteet saavutetaan



Key results: tavoitteen palasteleminen järkeviin osiin ja tekemisiin

Keinot: millä keinoilla vaikutamme heihin ja milloin?



Kohderyhmät: keihin haluamme vaikuttaa?

Keinoja ja kanavia – riippuu aina tavoitteesta ja tuloksesta jota haetaan:

Kansalaisaloite /kuntalaisaloite

Tietoisuuden lisäämisen kampanjat

Vaikuttaminen valtuustoryhmään

Kannanotosta tiedote - vaikuttavuus riippuu olemassa olevasta vaikutusvallasta

Mediatoimenpiteet ja some-kampanjat

Oman alueen kansanedustajan kanssa tapaaminen

Ministerin ja kansanedustajan lobbaaminen

Tilaisuudet ja tapahtumat

Kampanjointi puoluekokouksessa jonkin asian puolesta

Puvan/puhan kautta vaikuttaminen

Muiden järjestöjen kanssa yhdessä vaikuttaminen



Miten onnistumista arvioidaan?

Yhteiskunnallisessa vaikuttamisessa lopputulos ratkaisee



Saatiinko tavoite mukaan hallitusohjelmaan ja lakiin?
Muuttuiko maailma ja kansalaisten asenteet

- Lopputulokseen vaikuttavat monet eri tekijät ja toimijat, joten herää kysymys, miten omaa rooliaan tavoitteen saavuttamisessa voi arvioida.
- Helpoiten se onnistuu pilkkomalla tavoitteensa pienemmiksi osatavoitteiksi ja toimenpiteiksi, joiden avulla edetään kohti lopullista päämäärää.

Mittarit yhteiskunnallisessa vaikuttamisessa



- Yhteiskunnallisen vaikuttamisen tavoitteiden ja mittareiden määrittely on osa vaikuttamisstrategian ja toimenpidesuunnitelman valmistelua.
- Mittarit antavat konkreettisen työkalun tavoitteiden toteutumisen mittaamiseen ja seuraamiseen sekä näkemystä siitä, mitkä osa-alueet ja sisällöt toimivat ja mitkä puolestaan eivät.
- Mittarit ovat kehittämisen työvälineitä.
- Voidaan käyttää niin ulkoisen kuin sisäisenkin viestinnän ja vaikuttamisen tarpeisiin joko kanavakohtaisesti, kampanjakohtaisesti tai yhteiskunnallisen vaikuttamisen kokonaisuudelle.

Mittareiden avulla pystymme ohjaamaan resursseja oikein ja tekemään toimintamme näkyväksi niin pomolle, hallitukselle, jäsenistölle tai rahoittajalle.

Hyviä hetkiä aloittaa mittaaminen ovat strategiakauden alku ja päättyminen, vaikuttamisstrategian suunnitteluvaihe, kampanjan alku ja päättyminen tai minkä tahansa toimenpiteen tai tapahtuman suunnitteluvaihe.

Säännöllisyys mahdollistaa vertailun, joten mittaaminen kannattaa tasaisin väliajoin: kvartaaleittain, puolivuositain ja vuosittain.

Tavoitteet ja mittarit eivät ole staattisia. Niitä muokataan tarpeen vaatiessa





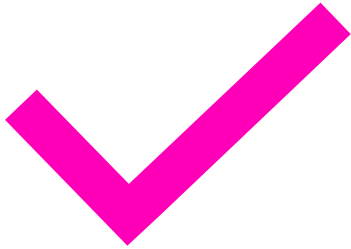
Nykytilan analysointi

Tavoitteiden ja mittareiden määrittely

Vastuuhenkilöiden määrittely

Tietolähteet

Mittausrutiinien määrittely



**Tee ja mittaa sitä
millä on väliä**



Arvioi vaikuttavuutta



Ryhmäkeskustelut



Jakaudutaan 5 ryhmään – aika sen mukaan mitä meillä on



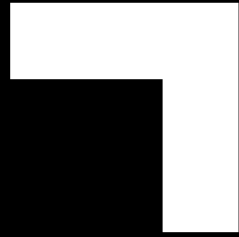
Jokainen ryhmä valitsee keskustanuorten tavoiteohjelmasta 1 teeman ja keskustelee siitä miten ko. tavoitteen saavuttamista voisi keskustanuorina edistää ja miten keskustanuorten onnistumista tavoitteen saavuttamisessa voisi mitata



Kirjoitelkaa ajatuksia itseänne varten ylös



Palataan lopuksi yhteen



Teknolohiateollisuus