

Ehdokkaan lähtötilanne

PVM

Esimerkiksi

Nimi
Ammatti/arvo
Vaalipiiri
Kokemus politiikasta
(luottamustoimet)

Ehdokkaan lähtötilanne
(aktiivisuus, tunnettuus)

Suurin haaste
Mahdollisuudet
(esim. puolueen tilanne)

Tavoitteet

Kampanjan lähtötiedot

Esimerkiksi

Omat verkkosivut
sivustoliikenne

Sisällöntuotanto verkkoon
(blogi, kolumnit tms)

Google
verkkojalanjälki
omanimi (+ puolue)

Facebook
YouTube
X
Instagram
Tiktok

Online – digitaaliset kanavat

4-ASKELEEN SOSIAALISEN MEDIAN STRATEGIA

Esimerkiksi

Kohderyhmä
Vaaliteemat
Parhaat kanavat
Kilpailutilanne (miten erotut muista ehdokkaista)

Tutkimus

Sisältö

Esimerkiksi

Facebook / Instagram -julkaisut
Videot (vaalivideo, kannanotot, reelsit, Q&A)
Valokuvat & infografiikka
Twiitit
Blogit, kannanotot
Suositellut
Ajankohtaiskeskustelut (puskaradiot, paikallislehdet yms)
Artikkelit (infoa ajankohtaisesta asiasta tms.)
Verkkosivut

Esimerkiksi

Komentointi, keskustelu somessa
Yksityisviestit, puhelut
Vaalipaneelit, live-lähetykset
Sähköpostit
Maksettu mainonta (digi, some)

Mainonta ja vuorovaikutus

Mittaus

Esimerkiksi

Miten mittaat onnistumista?

Kattavuus
Seuraajat
Verkkosivukävijät
Reaktiot
Verkkojalanjälki

Äänimäärä
Luottamuspaikat
Sijoitus puolueen listalla