

Someviestintä I

Keskustan tulevaisuusakatemia



Keskusta

Koulutuksen sisältö



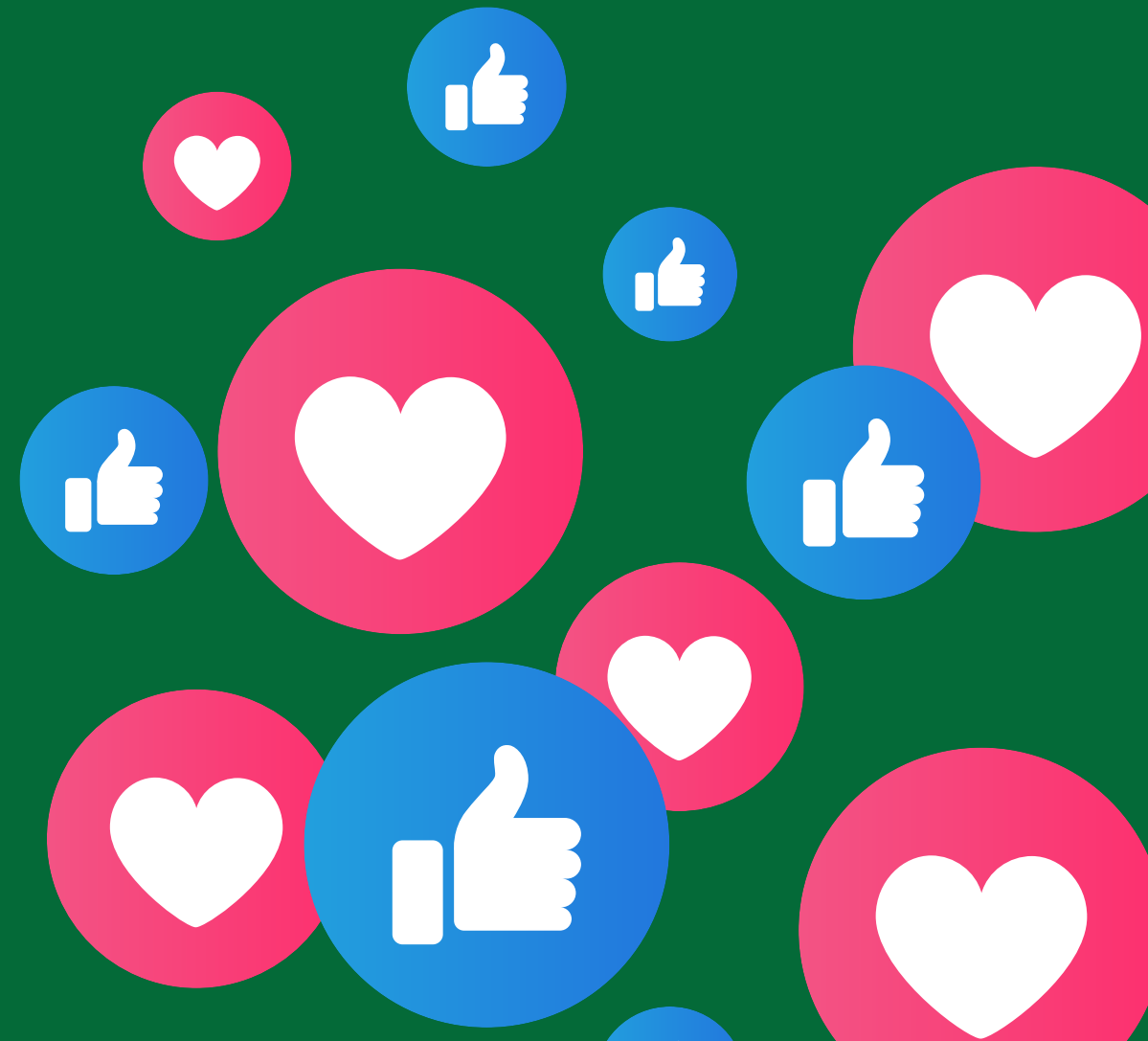
- Sosiaalinen media tänään
- Sisällöt ja sisällöntuotanto
- Some-etiketti
- Keskustalaisten aktivointi sosiaalisessa mediassa



Sosiaalinen media tänään



Keskusta



Sosiaalinen media tänään

- Lyhytvideot ovat vaikuttavin someviestinnän muoto
- TikTokin suosio kasvaa tietoturvahuolista huolimatta
- Facebookin suosio jatkuu vanhemmilla käyttäjillä
- Generatiivisella tekoälyllä luodut sisällöt lisääntyvät
- Somepalvelut lanseeraavat uusia AI-toimintoja
- Threads on vahvimmin ehdolla X:n korvaajaksi



Suosituimmat sosiaalisen median palvelut Suomessa (2023)



3,6 M
89 % (+5)



3,2 M
80 % (+8)



3,1 M
77 % (+2)



2,4 M
58 % (+1)



1,3 M
33 % (+4)



1,1 M
28 % (-2)



1,1 M
26 % (-1)



0,93 M
23 % (-3)



0,70 M
17 % (-4)

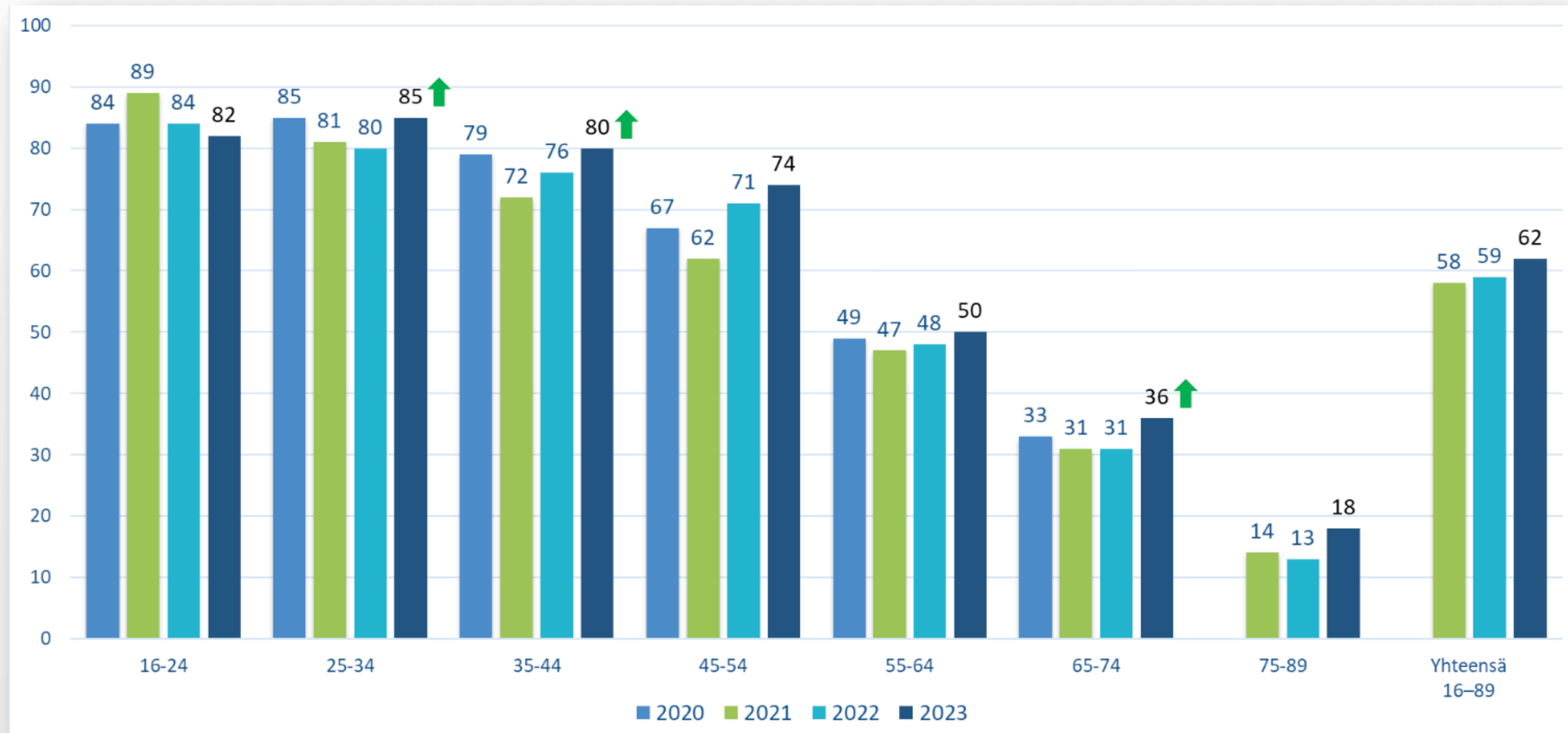


0,57 M
14 % (-2)



0,49 M
12 % (-6)

Suomalaisten yhteisöpalvelujen käyttö päivittäin tai lähes päivittäin 2020-2023



- Yhteisöpalvelujen käyttö (esim. Facebook ja Instagram) on suosittumpaa kuin koskaan aiemmin.

Päivittäin käytetyimmät somepalvelut ikäryhmittäin

| 16-24 | | 25-34 | | 35-44 | | 45-54 | | 55-64 | | 65-74 | |
|--------------------|-----|--------------------|-----|------------------------------|-----|------------------------------|-----|------------------------------|-----|--------------------|-----|
| Snapchat | 78% | WhatsApp | 83% | WhatsApp | 75% | WhatsApp | 67% | Facebook | 64% | Facebook | 59% |
| WhatsApp | 74% | Facebook | 60% | Facebook | 64% | Facebook | 64% | WhatsApp | 61% | WhatsApp | 49% |
| TikTok | 69% | Instagram (kuvat) | 55% | YouTube (ilmainen) | 43% | Instagram (kuvat) | 35% | YouTube (ilmainen) | 28% | YouTube (ilmainen) | 22% |
| Instagram (kuvat) | 66% | YouTube (ilmainen) | 53% | Instagram(kuvat) | 35% | YouTube (ilmainen) | 32% | Instagram (kuvat) | 26% | Instagram (kuvat) | 21% |
| Instagram Stories | 64% | Instagram Stories | 48% | Facebook Messenger | 29% | Facebook Messenger | 26% | Facebook Messenger | 25% | Facebook Messenger | 14% |
| YouTube (ilmainen) | 61% | Instagram Reels | 37% | Instagram Stories | 29% | Instagram Stories | 20% | Twitter | 13% | Twitter | 12% |
| Instagram Reels | 46% | TikTok | 34% | Instagram Reels | 22% | Instagram Reels | 16% | Instagram Reels | 12% | Pinterest | 8% |
| Facebook | 37% | Snapchat | 33% | TikTok | 17% | Twitter | 14% | Instagram Stories | 12% | Instagram Stories | 6% |
| Facebook Messenger | 22% | Facebook Messenger | 28% | Internetin keskustelupalstat | 11% | TikTok | 9% | Internetin keskustelupalstat | 11% | Instagram Reels | 6% |
| Bereal | 21% | Jodel | 16% | Twitter | 9% | Internetin keskustelupalstat | 8% | TikTok | 8% | Signal | 3% |

Sosiaalinen media tänään

- Eri somealustat pyrkivät vastaamaan TikTokin suosioon tuomalla lyhyvidet palveluihin ja nostamaan niitä algoritmin avulla
- Algoritmi tunnistaa käyttäjän kiinnostuksen kohteet ja mieltymykset datan avulla:
 - **Toiminta:** videoiden katseluajat, tykkäykset, kommentit, suosikit, jaot, seuratut tunnukset
 - **Videoiden tiedot:** sisältö, kuvaus, aiheet, äänet
 - **Laite ja asetukset:** kieli, maa, laitteen tiedot
- Algoritmi pyrkii laajentamaan käyttäjän profiilia näyttämällä sisältöjä uusista aiheista.

Sosiaalinen media tänään

- Instagram pyrkii rakentamaan alustastaan lifestyle vaikuttajien aluetta.
 - Instagram rajoittaa poliittista sisältöä automaattisesti -> poista rajoitus käytöstä.
 - Asetukset -> Ehdotettu sisältö -> Poliittinen sisältö -> Älä rajoita
- Facebookissa painopiste erityisesti erilaisissa keskusteluryhmissä, kuten puskaradioissa ym.
 - Ole aktiivinen oman alueesi poliittisissa keskusteluryhmissä.
- Tiktokissa poliittinen sisältö leviää hyvin, mutta viestin on oltava napakka ja tiivis.
 - Poliittinen maksettu mainonta ei ole alustalla mahdollista.

Sisällöntuotanto



Keskusta



Sisällöntuotanto

- Painopiste videoihin ja erityisesti lyhytvideoihin, pituus 30–60s.
- Selailemalla Facebook- ja IG-reelsejä sekä TikTok-videoita saa hyvin inspiraatiota.
- Lyhytvideoita tehdessä on hyvä muistaa, että pointtina on tehdä itse puhelimella kuvattuja, samaistuttavia videoita.
 - Kalliit videokamerat, -tuotannot ja viimeisen päälle editointi saattavat vaikuttaa videosi menestykseen jopa negatiivisesti.
 - Huomionarvoista se, että TikTokin algoritmi tykkää siitä, että alusta toimii ensimmäisenä julkaisupaikkana.
- Niin kuin moneen muuhunkin, myös lyhytvideoiden tekemiseen pätee vanha kunnan sanonta, harjoitus tekee mestarin.

Sisällöntuotanto

- Aina ei kannata keksiä pyörää uudelleen, vaan voi hyödyntää jo olemassa olevia materiaaleja
- Puoluetoimiston ja eduskuntaryhmän viestintätiimit tarjoavat uudessa Whatsapp-yhteisössä valmiita materiaaleja jaettavaksi saateteksteineen.
- Viestin jalkauttamisessa auttaa toisto, toisto, toisto ja siihen uusi ryhmä antaa mahdollisuuden

Joko olet liittynyt mukaan Whatsapp-ryhmään?



Sisällöntuotanto

- Viestiä kannattaa aina boostata kuvalla tai videolla.
 - Pelkät tekstit toimivat huonosti ja suurimmassa osassa alustoista ei pelkkää tekstiä edes voi julkaista.
 - Linkkien jakamista suoraan julkaisussa kannattaa välttää, laita linkki mieluummin kommentteihin.
 - Paras aika julkaisulle on iltapäivisin, viikonloppuisin ja lounasaikaan - mieti mihin aikaan itse yleensä selaat somea.
- Keskustan Canva tarjoaa apuja erityisesti kuvien ja muun sisällön tuottamisessa.
- Uutena välineenä videoiden tekstittämiseen käytettävä Captions.
- Myös itse sovelluksissa, kuten TikTokissa ja Instagramissa on helppoa luoda kuvia ja videoita.

Sisällöntuotanto

- Canvan kanssa ei kannata tuskastua, vaan ottaa sovelluksesta kaikki irti.
- Nopeat ohjeet Canvan käytön aloittamiseen:
 - Tee tunnukset, jos sinulla ei niitä jo ole – helpottaa töiden tallentamista.
 - Tutustu ohjeisiin.
 - Tutustu Keskustan valmiisiin pohjiin osoitteessa www.keskusta.fi/canva
 - Muokkaa pohjia omiin tarpeisiin tai käytä sellaisenaan!
- Ota haltuun myös muut materiaalit osoitteessa www.keskusta.fi/media



Some-etiketti



Keskusta

Some-etiketti

- Sosiaalinen media on tullut jäädäkseen ja on syntynyt vielä ainakin toistaiseksi kirjoittamaton some-etiketti.
- Rohkeutta ja näkemystä somessa saa näyttää, mutta järki on hyvä olla mukana.
- Kultainen sääntö toimii myös sosiaalisessa mediassa, älä tee toiselle, mitä et halua hänen tekevän Sinulle.
- Älä provosoidu, kun provosoidaan.
- Älä provosoi.



Some-etiketti

- Kirjoita ensin, pidä sitten tauko, hengitä ja pohdi kirjoittamasi viestin mahdollisia vaikutuksia.
 - Onko yhtäänkään riskinä, että tulee sanomista?
 - Loukkaantuuko joku?
 - Olisiko ikävää, jos joku kirjoittaisi sinulle näin?
- Jos vastasit kyllä, paina deleteä. Jos vastasit ei, mieti vielä kerran ja paina vasta sitten enteriä.



Some-etiketti

- Pohdi, kehtaisitko sanoa saman asian kasvotusten? Kirjoita henkilökohtainen maili tai soita, jos haluat kertoa esimerkiksi toisen ihmisen virheestä, mokasta tai epähuomiosta. Muista, että on kivempää saada kritiikki kahden välisestä ja kehu julkeasti, kuin toisin päin.
- Jos joku sanoo somessa pahasti tai ilkeästi, älä peukuta. Rakenna mieluummin positiivisen keskustelun somekehää, älä yllytä negatiivisuuteen ja asiattomuuteen.



Some-etiketti

- Tuo esiin oma vaihtoehtosi, älä tyrmää muita. Ole ratkaisukeskeinen.
- Mitä jos annat olla? Jos joku on eri linjoilla sinun kanssasi, entä sitten?
- Mitä muita ajatuksia somessa toimiminen Sinussa herättää?



Keskustalaisten aktivointi sosiaalisessa mediassa



Miten aktivoida keskustalaisia?

- Tarjoa selkeitä ohjeita ja vinkkejä siitä, miten toimia sosiaalisessa mediassa. Esimerkiksi voit jakaa vinkkejä siitä, millaisia viestejä kannattaa jakaa ja miten käyttää avainsanoja tai tunnisteita.
- Kannusta aktiivisesti keskustalaisia osallistumaan ja jakamaan sisältöä. Pienikin kannustus voi saada ihmisiä ryhtymään toimeen.
- Jaa hyviä esimerkkejä siitä, miten muut keskustalaiset ovat onnistuneet sosiaalisessa mediassa. Tämä voi inspiroida muita ottamaan aktiivisemmän roolin.
- Ole itse aktiivisesti läsnä sosiaalisessa mediassa ja näytä esimerkkiä siitä, miten sosiaalista mediaa voi hyödyntää vaikuttamistyössä.

Tärkeitä linkkejä viestijälle

- Keskustan Canva tarjoaa monenlaisia valmiita pohjia muokattavaksi. Tutustu Keskustan Canvaan [täältä](#).
- Keskustan sosiaalisen median materiaalit-yhteisössä olet viimeisimmän tiedon äärellä. Liity Whatsapp yhteisöön [tästä](#).
- Valmiita materiaaleja ja ehdokasoppaat löydät Keskustan Tietopankista. Pääset tutustumaan tietopankkiin [tästä](#).
- Muut materiaalit ja kuvistuskuvat löydät [täältä](#).

Kiitos!



Keskusta