



# Aistit virittävä tapahtuma



# Huomion herättäminen

## Ennen tapahtumaa

- Markkinointi
- Keitä tavoittelemme tapahtumaan, mistä heidät tavoittaa?
- Miten herättää kiinnostus?
- Kutsut, teema.

## Tapahtumassa

- Miten herätän ihmisten huomion?
- Miten osallistan ja madallan kynnystä osallistua?
- Kohtaaminen, vuorovaikutus, osallistaminen
- Ohjelma näkyvillä?



# Aistien merkitys tapahtumissa



Kuva: Raija Kallioinen

Tunnekokemukset jättävät vierailijaan syvemmän muistijäljen, ja ne syntyvät aistien välityksellä. Siksi on tärkeää pohtia, miten tapahtumassa saisi aktivoitua kaikkia aisteja.

London & Partners ja CWT Meetings & Eventsin tutkimus aistimuksista:

- lähes 80 prosenttia kokouksen suunnittelijoista koki, että moniaistimuksellinen tapahtuma on osanottajille paljon mieleenpainuvampi kokemus kuin tapahtuma ilman useita aisteja.
- 42 prosenttia tutkituista uskoo, kaikkien aistien aktivoiminen auttaa erottumaan muista tapahtumista
- yli 3/4 vastaajista oli sitä mieltä, että aisteja tulisi paremmin hyödyntää tapahtumien teossa.

Lähde: Byford 2015. Teoksessa Viisi askelta onnistuneen tapahtuman järjestämiseen. Opas ensikertalaiselle tapahtumanjärjestäjälle. Miia Huotari ja Claudia Kalin.



# Visuaalisuus luo viehätystä

Koristelun yhtenäisyys -  
omannäköistä meininkiä!

- Kyltit, mahdolliset myyntituotteet ja esillepanot, tilan koristelu

Luonnon- ja kierrätysmateriaalit käyttöön

- Mitä ympäristöstä löytyvää voit hyödyntää luovalla tavalla?

Kuva: Raija Kallioinen



# Teema ja esteettisyys tapahtumapaikalla, myös käytännön järjestelyissä





# Millainen on ympäristönne äänimaailma?

- Juontaja?
- Musiikkia?
- Ympäristön tai tapahtuman teemaan liittyvät äänet?
- Koristeista syntyvät äänet esim. tuulikellot

Kuuntele miltä Karhufestivaalin alkufanfaari kuulostaa moottorisahoilla soitettuna:  
<https://areena.yle.fi/1-63172381>



# Tuoksut herättävät myös makuaistin

- Mahdolliset tapahtuman teemaan liittyvät maistiaiset? Yhteistyö paikallisten tuottajien, kahvilan tai vastaavien tahojen kanssa?
- Löytyykö ympäristöstänne tuoksujia, joita voisi nostaa esiin?





# Tehtävää ja koettavaa

- Teemaan liittyvät pelit, tietovisat ja kilpailut, äänestykset
- Työpajat, esim. ITE-taiteilija vetämään romutaiteen työpajaa teemaan liittyen?
- Paikalliset tuotteet ja maistiaiset





# Tietoa ja elämyksiä; mieti viestiä ja kohderyhmää



- Teemaan liittyvät näyttelyt ja esittelyt
- Esitteet, tietopisteet, tehtäväradat
- Asiantuntijoiden puheenvuorot tapahtuman teemaan liittyen, keskustelutilaisuudet



Kuva keskustelusta: Tuukka Troberg.



Muut kuvat: Pixabay.



GÅRDS

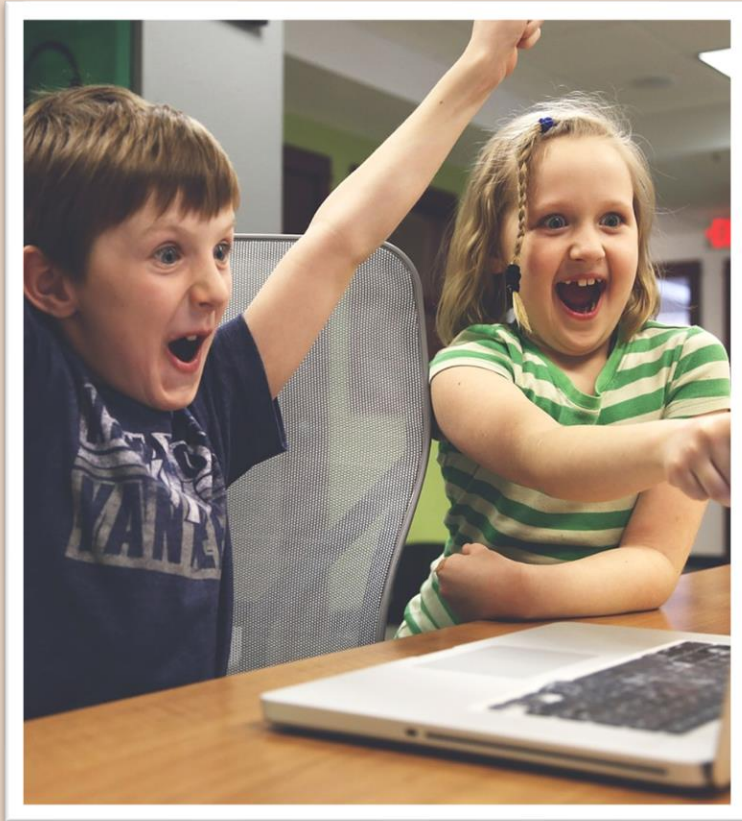
MUSEUM

Tunnetta



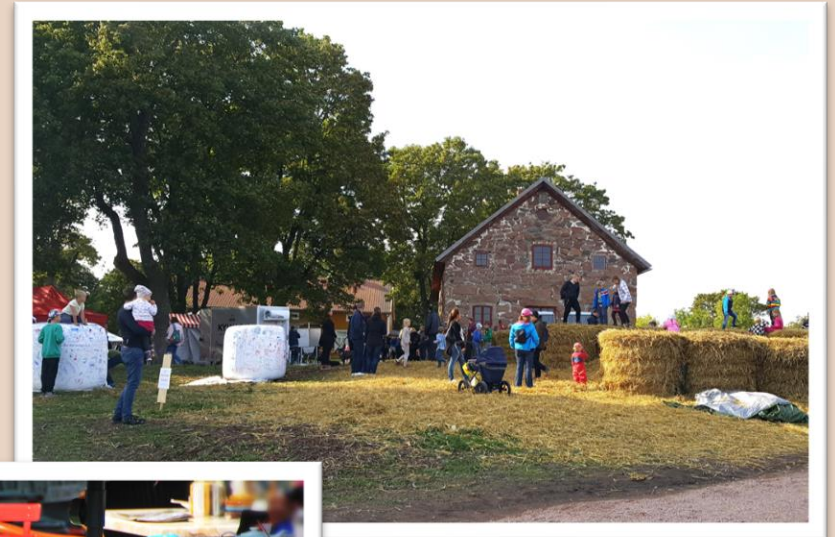


# Kun lapset viihtyvät, myös aikuiset viihtyvät





# Luo paikkoja viihtymiselle





# Houkuttele yhteistyöllä

## Muut paikalliset nähtävyydet, yhteistyö paikallisten taiteilijoiden ja yrittäjien kanssa. Tuotteistaminen?



Kuva: Heli Kallio-Kauppinen



Kuva: Mari Voutilainen



Kuva: Jenni Väisänen



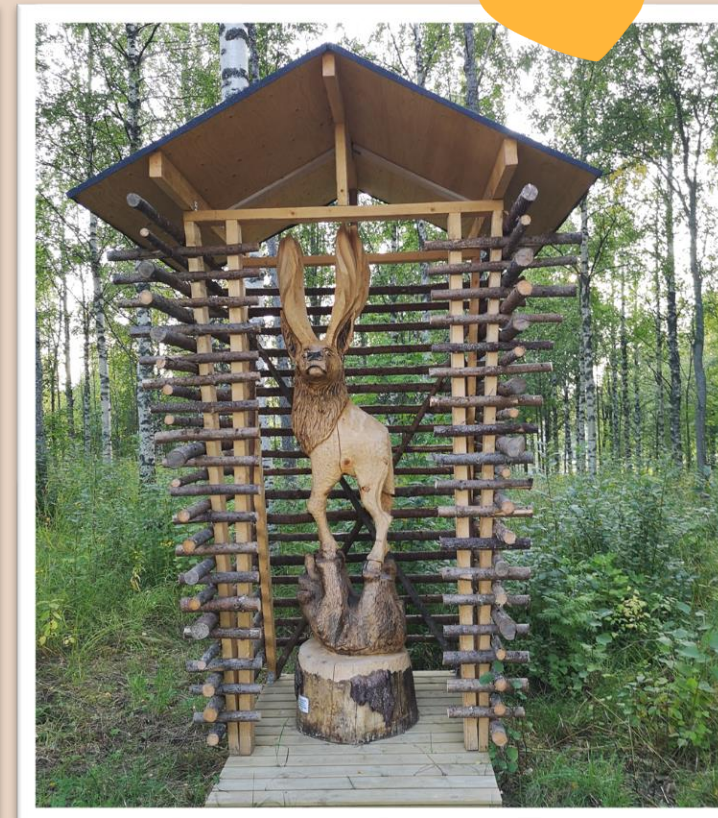
# Muita elementtejä: maskotit, kuvaustaustat, rakenteet



Kuva: Antero Lehikoinen



Kuva: Vilma

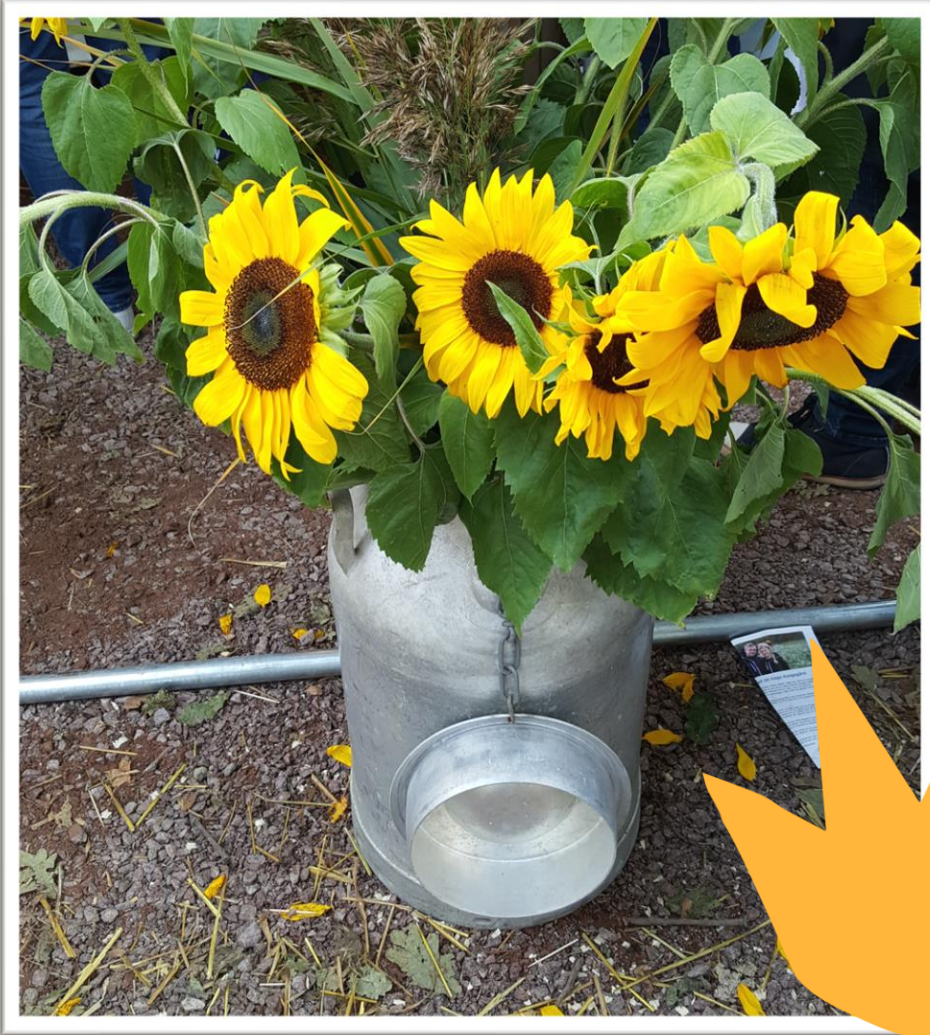


Kuva: Maarit Hämäläinen-Koljonen



# Käytännön vinkkejä

- Kulje toiminta-alue läpi "vierailijan kengissä"; pysäköinti, opasteet, kulkeminen, ohjelma, wc:t, roskikset, mahdolliset palvelut...
- Tee pieni riskienkartoitus ennen tapahtumaa (jos mahdollista, yhdessä muiden toimijoiden kanssa)- pohtikaa, onko alueella joitain ongelmakohtia ja miten toimitaan, jos jotain tapahtuisi. Paikan osoite ja koordinaatit on hyvä olla näkyvillä tai ainakin kaikilla toimijoilla.
- Jos tapahtumaa on järjestämässä vapaaehtoisia tai muita toimijoita, selkeä työnjako ja aikataulutus, rento meininki ja hyvät eväät pitävät mielen virkeänä!



Kuva: Raija Kallioinen



# Muistilista

- Mitä esille tuotavaa omasta teemastanne ja ympäristöstänne löytyy?
- Mistä olette ylpeitä tai mikä on teille tärkeää?
- Millaista tunnelmaa haluatte välittää?
- Mitä haluatte, että ihmisille jää tapahtumasta mieleen?



Kuva: Raija Kallioinen





**Kiitos!**