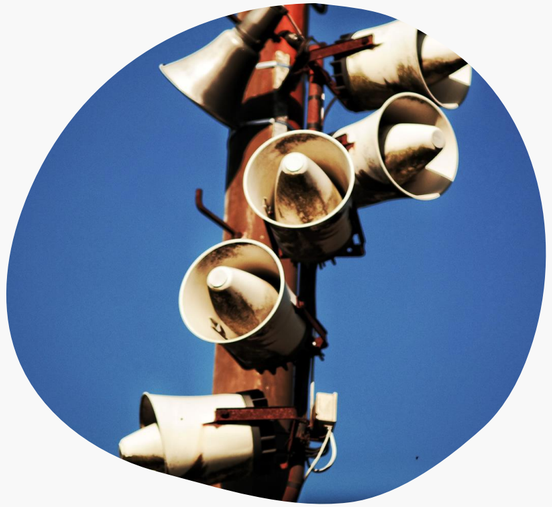
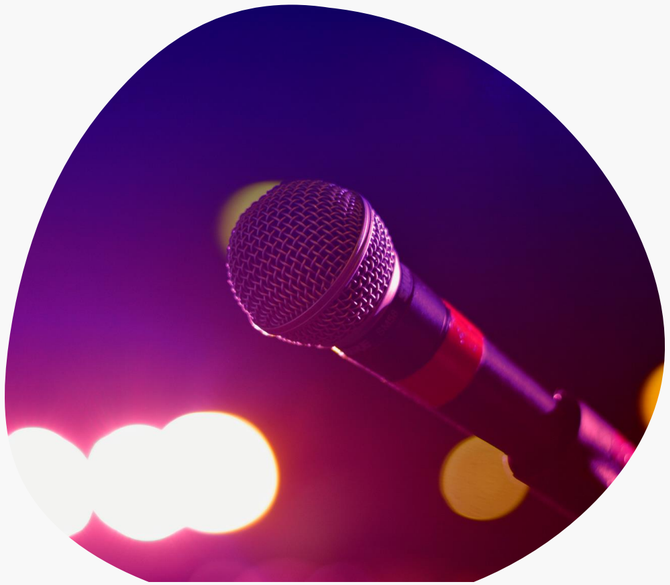
MAASEUDUN SIVISTYSLIITTO

Keskusta







Oman hyvinvointialueen tavoitteet ja kärjet

Aluevaaleista ei vielä ole tietoa, joten käytetään pohjana kuntavaaleja. Mikä ratkaisee kuntavaaleissa?

Kuntalaisten mielipiteet eri tekijöiden tärkeydestä

kuntavaaleissa äänestäessä:

- **Henkilö (ehdokas) on ylivoimaisesti tärkein tekijä kuntalaisen äänestäessä kuntavaaleissa.**
- **2/3 pitää puoluetta tai valitsijayhdistystä tärkeänä tekijänä.**
- **Useampi kuin 4/10 korostaa oman kylän, kunnan- tai kaupunginosan ehdokkaan tärkeyttä.**
- **Selvän enemmistön mielestä sukupuoli ei ole tärkeä tekijä äänestäessään kuntavaaleissa.**

Kuntalaistutkimus 2020, Kuntalaisten kuntakuva

Ratkaisevimpia kuntavaalien ehdokasvalintojen syitä 2017 olivat:

- **Ehdokkaan puoluekanta**
- **Kyvykkyys hoitaa asioita**
- **Luotettavuus**
- **Ehdokkaan näkemykset ja kannanotot**

- **Henkilökohtaisuus:** Lähes joka toinen (44 %) tunsi äänestämänsä kuntavaaliehdokkaan henkilökohtaisesti.
- **Pienissä kunnissa aktiivisinta:** Parhaiten ehdokkaat tunnettiin alle 10 000 asukkaan kunnissa. Siellä myös äänestettiin muuta maata aktiivisemmin.

Kuntavaalitutkimus 2017



Poliittisten päättäjien on ymmärrettävä kuntalaisten arkea. Tähän tarvitaan vuoropuhelua, myös vaalien välillä. Miten voitte edistää äänestäjiin henkilökohtaisesti tutustumista ja keskusteluyhteyden syntymistä?



Mikä äänestäjiä kiinnostaa?

- Kuntapalveluista äänestäjät halusivat vaikuttaa äänellään eniten terveydenhuoltoon, vanhustenhuoltoon ja koulutukseen.
- Kuntalaisten nostamien muiden tärkeiden asioiden joukossa korostuvat mm. harrastusmahdollisuudet sekä yksittäiset kunnalliset palvelut, esim. terveyspalvelut ja liikuntapalvelut.





Tärkeimmät asiat hyvässä kotikunnassa/-kaupungissa

1. Hyvä asuinympäristö
2. Hyvät palvelut
3. Luonnonläheisyys
4. Turvallisuus
5. Hyvä asunto
6. Perhe ja muut läheiset
7. Hyvät liikenneyhteydet
8. Hyvät toimeentulomahdollisuudet
9. Yhteisöllisyys ja naapurisuhteet
10. Hyvä maine



Nousussa keväästä 2017: Luonnonläheisyys!

Kuntalaistutkimus 2020, Kuntalaisten kuntakuva

Mikä siis ratkaisee aluevaaleissa?

Äänestäjät ovat selvästi kiinnostuneempia paikallisista ja alueellisista asioista kuin valtakunnallisista asioista. Puolet vastaajista katsoi kuitenkin valtakunnallisten asioiden painottuneen viestinnässä paikallisten aiheiden kustannuksella.



Tämä korostaa hyvinvointialueen yhteisten kärkien ja ajettavien asioiden konkretisoinnin tärkeyttä ja esilletuontia yhdessä!

Keskustan on onnistuttava puhumaan yhä konkreettisemmalla tasolla niistä asioista, joista hyvinvointialueilla päätetään.

Kuntalaistutkimus 2020, Kuntalaisten kuntakuva

Nuori äänestäjänä ja vaikuttajana

- Peräti 73 % ei koe osallistuvansa yhteiskunnalliseen toimintaan tai päätöksentekoon ollenkaan.
- 18–29-vuotiaista kuntalaisista vain 15 % on jonkin verran tai erittäin kiinnostunut kuntapolitiikasta.
- Helpot ja kertaluonteiset osallistumistavat vetoavat nuoriin. Äänestäminen, nettiadressien allekirjoittaminen ja kyselyihin vastaaminen olivat nuorille mieluisimmat tavat vaikuttaa. Paikkariippumaton toiminta, kuten webinaariosallistuminen, voisi kiinnostaa
- **Nuorten ehdokkaiden lähtökohta haastavampi kuin muiden**

Yhteiskunnalliset asiat kiinnostavat, mutta politiikan vaikea kieli ja monimutkaisesti ilmaistut asiat laimentavat äänestysintoa.

- Nuoret tarvitsevat konkreettisia, helposti ymmärrettäviä ja heidän arkeaan lähellä olevia teemoja, sillä sote-asiat eikä vanhusten hoiva heitä useinkaan kiinnosta.
- Sen sijaan nuorille tärkeitä asioita ovat vapaa-aika, harrastukset, luonto ja kestävyyskysymykset, opiskelumahdollisuudet, omaan asuntoon muutto ja työuraan kiinni pääseminen.

Rami, 25 v. Peruskoulun jälkeen opiskelu ei kiinnostanut yhtään ja perheen yrityksestä löytyi töitä. Auttelee isäänsä urakointiyritykessä ja asuu vanhempiensa kanssa samassa pihapiirissä.

Äänestämättä jättivät erityisesti 25–34-vuotiaat nuoret, joilla ei ole perusasteen jälkeistä ammatillista koulutusta.



- Keskustan kokonaiskannatus nuorten keskuudessa on 6 %.
- Perussuomalaisissa ja vihreissä nuoriin vetoavat puolueiden arvot sekä viestien ymmärrettävyys. Vihreät eroavat siinä, että he puhuvat nuorille tärkeistä asioista ja puolueen viestintä ja muu toiminta on nykyaikaista ja nuoriin vetoavaa. Yhteiskuntaa uudistava puolue, joka huomioi myös yhteiskunnan vähemmistöryhmät.
- Perussuomalaisten koettiin kertovan rehellisesti omista tavoitteistaan ja heillä nähtiin olevan rohkeutta tehdä vaikeita ja epäsuosittuja asioita ja päätöksiä.

Kuntalaistutkimus 2020, Ajatuspaja Alkion kyselytutkimus, 2020.

Keski-ikäinen ja seniori äänestäjänä ja vaikuttajana

- Äänestämiseen vaikuttavat erilaiset resurssit, sekä äänestäjän omat (esim. koulutustausta, varallisuus) että laajemmin hänen taustansa (esim. lapsuudenperheen poliittinen ympäristö, sosioekonominen tausta, puolison ajatukset, sosiaaliset verkostot)
- Oman kunnan asioita seurataan yleisimmin paikallislehtien ja ilmaisjakelulehtien välityksellä.
- 30–60-vuotiaista noin 40 % kiinnostunut kuntapolitiikasta, ja saman verran on myös heitä, joita se ei kiinnosta lainkaan.
- 75 vuotta täyttäneistä lähes 90 % pitää äänestämistä velvollisuutena.
- Vähintään 70-vuotiaat ovat eniten kiinnostuneita kuntapolitiikasta, heistä

81 % kokee kuntavaaleissa äänestämisen olevan tärkein keino vaikuttaa kuntansa asioihin. (vrt. 18-29 vuotiaista 61 %).



Naiset esiin!

- Kunnallisvaaleissa naisten osuus ehdokkaista on ollut kunnittain vaihdellen noin 40 %.
- Naisten osuus valituista on jäänyt ehdokas- ja ääniosuutta pienemmäksi ollen esimerkiksi vuoden 2017 kuntavaaleissa 39 %.



Ketkä kiinnostuneita eniten kuntapolitiikasta?

- Johtajat
- Yliopistotutkinto
- Samassa kunnassa kauan asuneet
- Töissä kunnalla tai kuntayhtymässä
- Kahden tai useamman aikuisen talous

Kuntalaistutkimus 2020, Kuntalaisten kuntakuva

Keskustan aluevaaliohjelman painopisteet



Vahvistamme lähipalveluja!

Aluevaalit ovat Suomelle linjavaalit meille jokaiselle tärkeistä sosiaali- ja terveys- sekä pelastustoimen palveluista. On aika rakentaa tasa-arvoisempaa Suomea.

Keskustan ratkaisu lähipalveluiden vahvistamiseksi rakentuu kolmesta tekijästä.

1. Jokaiseen kuntaan vähintään yksi sosiaali- ja terveysasema.

2. Parempi työarki ja työpaikka henkilöstölle.

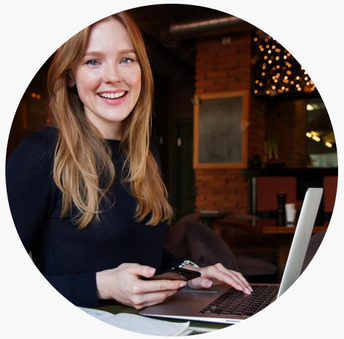
3. Yhdellä yhteydenotolla oikea-aikaiseen hoitoon.

Äänestäjien moninaisuus

- **On tärkeää muistaa, että teemojen tulisi puhutella äänestäjää, ei toista poliitikkoa. Kiinnittäkää huomiota, että Keskustan kannatus nuorten osalta on matalalla. Alla muutamia esimerkkejä äänestäjistä:**



Kasper, 18 v. Kaksoistutkinnon suorittaja. Harrastaa sählyä. Pohtii jatko-opintomahdollisuuksia ja mahdollisesti muuttoa. Mahdollisuutena kotitilan jatkaminen.



Senni, 25 v. Media-alan freelancer, viimeistelee opintoja etänä korkeakoulussa. Harrastaa ratsastusta. Haaveilee ensiasunnon ostosta. Kaipaa monipuolisempaa viihdettä arkeen ja kohtaamisia.



Teija 39 v. myyjä (vanhempainvapaalla) sekä Saku 42 v. autoasentaja. 2 lasta ja uusi rivitalokoti. Tykkäävät käydä uimassa koko perhe. Arjen tukiverkkojen puute huolettaa.



Juhana 66 v. Lomautettu suurtalouskokki. 3 aikuista lasta. Odottaa eläkkeelle pääsyä. Haaveena mökille muutto pysyvästi.



Benjamin 75 v. ja Raisa 70 v. Asuvat talvet isommassa kaupungissa lähellä lapsenlapsiaan ja kesät vanhassa kotikunnassaan. Raisa toipumassa polvileikkauksesta.



Seija, 88 v. Asuu jo hoitokodissa liikkumisen haasteiden vuoksi. Nauttii perheensä kyläilystä, saunomisesta ja ulkoilusta silloin kun siihen on mahdollisuus.

Huom! Voit kirjoittaa ajatuksiasi & keskustelua ylös omaan kampanjatyökirjaasi

Harjoitus 1. Kärkien hahmottelu

Valitkaa sisältöjä/"kärkiä" puolueen aluevaaliohjelman teemojen alle, koskien omaa kuntaanne

1. Jokaiseen kuntaan vähintään yksi sosiaali- ja terveysasema.
2. Parempi työarki ja työpaikka henkilöstölle.
3. Yhdellä yhteydenotolla oikea-aikaiseen hoitoon.

Eri ikäryhmät ja sosiaaliset asemat huomioiden (äänestäjäprofiilit), esimerkkejä ajatustyötä helpottamaan

- Toisen asteen opiskelija tai ilman opiskelupaikkaa jäänyt
- Korkeakouluopiskelija tai opintoja suunnitteleva tai kenties työtön nuori
- Nuori aikuinen, yrittäjä tai palkkatöissä, työuran alkuvaiheessa
- Lapsiperhe, eroperhe, uusperhe tai yksinhuoltaja
- Eläkeikää lähestyvä työtön tai lomautettu
- Aktiivisesta eläkeiästä nauttiva
- Hoitokodissa tai kotona asuva ikäihminen

Pohtikaa, mitkä teemat voisivat kiinnostaa juuri heitä, omalla hyvinvointialueellanne? Voitte ammentaa teemoja omasta kampanjasuunnitelmastanne.

“Tulisiko meidän tukea lapsiperheiden hyvinvointia jatkossa enemmän? Olisiko teillä mielessä uusia keinoja?“

“Liian moni vanhus joutuu vuodeosastolle, kun ei pärjää enää kotona, koska hoivakodit ovat täynnä.“

Purku 1.

Millaisia teemoja nousi esiin?
Nouseeko jotain tiettyjä teemoja, joihin tulisi yhdessä keskittyä?
Valitkaa yhdessä alustavasti esim. 5-15 teemaa/asiaa/kärkeä/mahdollisuutta.











Miten muotoilla hyvät kärjet?

- Tuo valitsemanne teemat/kärjet mahdollisimman lähelle äänestäjää.
- Puhu ymmärrettävästi ja tuo esiin esimerkkejä, konkretiaa ja mahdollisuuksia.
- Tarkoituksena on kirjoittaa tavoite/asia auki siten, että samaa identtistä lausetta ei voisi käyttää jokaisen suomalaisen hvyinvointialueen ohjelmassa. Tämä on keino, joka auttaa puhuttelemaan juuri oman alueenne asukkaita.

Jokainen puolue varmasti haluaa tukea perheiden kasvatustyötä, puolueiden erot tulevat esiin usein juuri keinojen ja ratkaisujen kautta! Ehdotukset asioiden parantamiseksi tulisi tuoda rohkeasti esiin! Korosta mahdollisuuksia, positiivisen kautta!

“…Tasapaino kaupungin alueiden kehittämisessä. Mielikuvitusmaahan luodaan työpaikkoja mikro-ja pienyrityksiin matalan kynnyksen toimin. Kunnan on tuettava perheiden kasvatustyötä.



- Konkretia puuttuu, tämä voisi olla mistä tahansa.
- Millaisia panostuksia alueet tarvitsisivat tai millaista tasapainoa tässä haetaan? Mitä ovat ehdotetut matalan kynnyksen toimet?
- Millä keinoin perheiden kasvatustyötä tuetaan, kasvatusluennoilla, kotihoidon kuntalisällä, 1000 euron vauvabonuksella vai miten?

Miten muotoilla hyvät kärjet?

“Mielikuvitusmaan pienyrittäjyyden tukeminen mm. pilkkomalla urakat pienempiin osaurakoihin ja parempi kaupungin tiedottaminen paikallisiin yrittäjiin päin (XX kanavassa/tavoin).“

Hyvä selkeä esimerkki, jossa annetaan esimerkkikeino, miten tavoite halutaan saavuttaa/parantaa.
Esimerkkien keinoin äänestäjää pystyy ajattelemaan, miten tämä koskisi juuri minua ja myös oivaltamaan, että hei, Keskusta näkee tämän ratkaisumallin samoin kuin minä!
Äänestäjiä kiinnostaa usein omaa arkea lähellä olevat yksinkertaiset ja pienetkin asiat. Muista, että et puhu/kirjoita toiselle poliitikolle!



Harjoitus 2. Kärkien muotoilu

- Käykää yhdessä läpi ensimmäisessä harjoituksessa luodut n. 5-15 teeman/asian listaus ja mahdollisesti yhdistäkää näitä, jos sieltä löytyy samankaltaisia tai saman teeman alle meneviä sisältöjä.
- Pohtikaa ja käykää läpi jokainen kohta läpi siitä näkökulmasta, täyttävätkö kärjet seuraavat asiat:

  - Löytykö jokaisesta kohdasta konkretiaa & esimerkkejä?
  - Löytyykö lauseista vielä poliittista jargonia? Ymmärtääkö lauseen helposti rivikansalainen, politiikan ulkopuolella oleva?
  - Löytyykö eri teemoista sisältöjä, joka puhuttelevat eri-ikäisiä, eritaustaisia ihmisiä eri elämäntilanteissa?



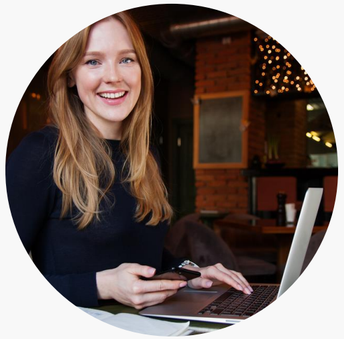
Harjoitus 3. Ideoita kampanjointiin omalla alueella

Ideoikaa yhdessä uusia, fyysisiä ja digitaalisia, korona-aikakauteen soveltuvia kampanjointitapoja. Pohtikaa eri kampanjointitapoja eri ikäryhmät ja päättämänne kärjet huomioiden. Miten pääsette vuorovaikutukseen äänestäjien kanssa? Miten voitte tukea toistenne kampanjointia?

Keskusteluillan järjestäminen paikallisessa korkea-/ammattikoulussa



Kasper, 18 v. Kaksoistutkinnon suorittaja. Harrastaa sählyä. Pohtii jatko-opintomahdollisuuksia ja mahdollisesti muuttoa. Mahdollisuutena kotitilan jatkaminen.



Senni, 25 v. Media-alan freelancer, viimeistelee opintoja etänä korkeakoulussa. Harrastaa ratsastusta. Haaveilee ensiasunnon ostosta. Kaipaa monipuolisempaa viihdettä arkeen ja kohtaamisia.



Teija 39 v. myyjä (vanhempainvapaalla) sekä Saku 42 v. autoasentaja. 2 lasta ja uusi rivitalokoti. Tykkäävät käydä uimassa koko perhe. Arjen tukiverkkojen puute huolettaa.



Juhana 66 v. Lomautettu suurtalouskokki. 3 aikuista lasta. Odottaa eläkkeelle pääsyä. Haaveena mökille muutto pysyvästi.

Eläkeläisille suunnattu yhteisöllinen ulkoluretki, jossa ehdokkaita mukana.



Benjamin 75 v. ja Raisa 70 v. Asuvat talvet isommassa kaupungissa lähellä lapsenlapsiaan ja kesät vanhassa kotikunnassaan. Raisa toipumassa polvileikkauksesta.



Seija, 88 v. Asuu jo hoitokodissa liikkumisen haasteiden vuoksi. Nauttii perheensä kyläilystä, saunomisesta ja ulkoilusta silloin kun siihen on mahdollisuus.

Purku 3. Ideoita kampanjointiin olla alueella

**Millaisia ideiota nousi esiin? Mihin voisimme tarttua yhdessä?
Miten jatkamme eteenpäin?**












Keskusta