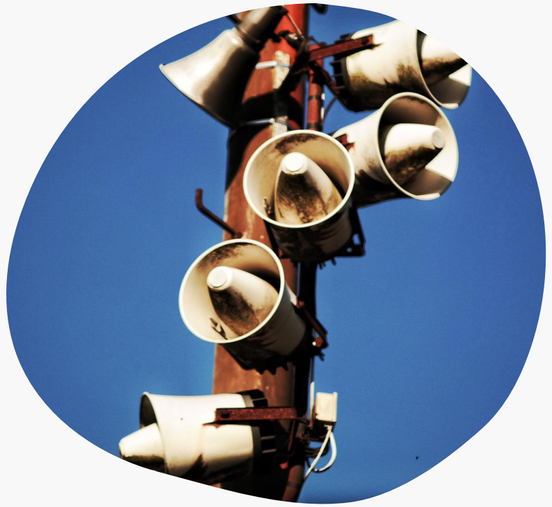
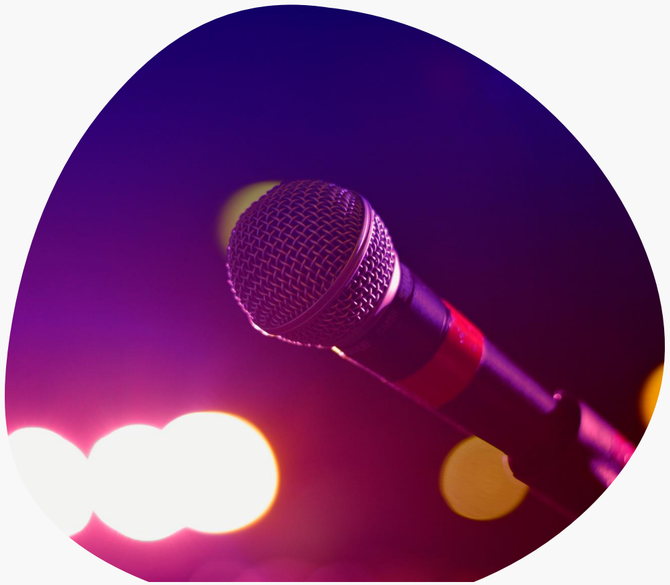
MAASEUDUN SIVISTYSLIITTO

Keskusta







Minun kampanjasuunnitelmani

• Kuka ja millainen minä olen?

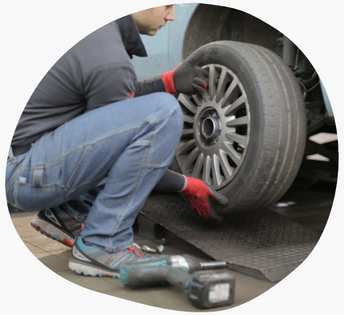
Ammatti/ala? Harrastukset & kiinnostuksen kohteet? Ikäsi ja elämäntilanteesi? Missä asut? Kenen kanssa jaat arkesi? Mitä kertoisit tuntemattomalle?



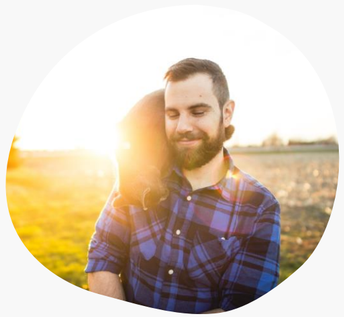












Oma tausta ja tarina?

Millaiset adjektiivit kuvaavat minua? Mitkä ominaisuudet tekevät minusta kiinnostavan ja samaistuttavan?





2. Oman osaamisen ja arvomaailman tunnistaminen ja rajaaminen

Keskusta



Mieti 3-5 tärkeintä asiaa ja/tai arvoa ja kirjaa ne ylös. Valitse asioita ja kokonaisuuksia, joihin tunnet intohimoa! Mihin asiaan sinulla on asiantuntemusta ja osaamista?

Esim. Lapset eivät saa joutua säästöjen kohteeksi



Pohdi näiden arvojen pohjalta konkreettisia, ajettavia asioita ja teemoja, joiden puolesta tekisit töitä tai joita edistäisit.

Esim. Kujalan terveysasemaa ei saa sulkea

3. Oma kohderyhmäsi

Keskusta

Mieti ketkä ovat ne äänestäjät, jotka jakavat saman arvopohjan, pitävät samoja asioita tärkeinä ja pitäisivät sinua muutenkin pätevänä edistämään näitä asioita.

Missä he ovat? Missä fyysisesti liikkuvat tai asuvat? Millaisessa yhdistys- tmv. toiminnassa he voivat olla mukana?













4. Tavoitteeni vaaleissa

Paljonko ääniä tavoittelet? Mitä muuta haluat oppia tai saavuttaa prosessissa?

Keskusta



5. Vaalitiimi ja puskaradio

Listaa (potentiaalinen) vaalitiimisi, heidän nimensä ja tehtäväalueensa kampanjassa. Löytyykö ystäväpiiristäsi jotain erityisosaamista, josta voisi olla apua?



Ketkä ystäväsi, harrastuskaverisi tai työkaverisi yhtyvät arvoihisi sekä tavoitteisiisi ja voisivat myös edistää kampanjointiasi “suosittelemalla” ja puhumalla sinusta hyvää omalle tuttavapiirilleen?

6. Kampanjabudjetti

Keskusta

Mistä rahoitus tulee ja mihin se menee? Voit tehdä karkean arvion.
Mistä voit hankkia tai saada rahoitusta kampanjaasi?



7. Kampanjointi



Millä tavoin voisit lisätä tunnettavuutta omalla alueellasi? Miten ajattelit kohdata potentiaalisia äänestäjiä? Listaa ideoitasi, esimerkiksi tilaisuuksia, tempauksia tai verkossa toteutettavia keskusteluhetkiä.



Koronaviruksen vuoksi perinteiset tavat kampanjoida eivät välttämättä ole mahdollisia. Mieti vaihtoehtoisia tapoja, joilla voit saavuttaa potentiaaliset äänestäjäsi. Nyt on lupa ottaa luovuus käyttöön!

8. Viestiminen ja tiedottaminen

Keskusta



Valitse, missä viestit aktiivisesti (nettisivut, sähköposti, Facebook, Twitter, Instagram, Tiktok jne.). Mistä kanavista tavoitat kohderyhmäsi?



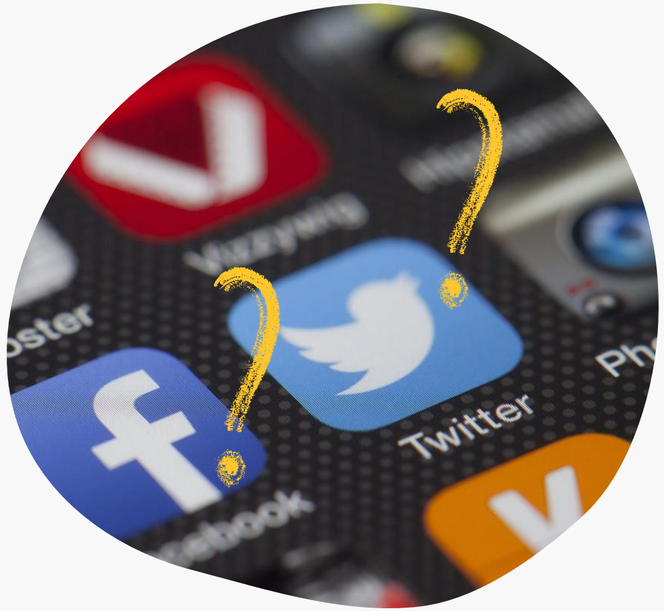
Missä lehdissä pyrit saamaan näkyvyyttä ja millä tavoin? Kirjaa mahdolliset aiheideat erilaisille kirjoitustyypeille. Aseta myös määrätavoite eri kirjoituksille.

8. Viestiminen ja tiedottaminen

Keskusta



Millaista kampanjamateriaalia tarvitset, esimerkiksi someen tai kadulla tapahtuvaan kampanjointiin? Kuka suunnittelee tai taittaa?



Missä medioissa mainostat? Mitkä ovat omassa kunnassasi tärkeimmät lehdet ja muut mediat? Käytätkö maksettua mainontaa esimerkiksi lehdissä tai sosiaalisen median kanavissa?

9. Oma jaksaminen

Mitkä toimintatavat edistävät ja tukevat omaa hyvinvointiasi ja jaksamista kampanjan aikana?



Keskusta


Keskusta