

Vastaanottava Keskusta ja jäsenpolun luominen

”Uusia toimijoita Keskustaan – Ehdotuksia rekrytointiin ja innostamiseen”



SISÄLTÖ

- Keskustan jäsentilannekuva
- Keskustalaisten erilaiset jäsenpolut
- Miten luoda motivoiva ja sitouttava jäsenpolku sekä uudistaa järjestötoimintaa entistä vastaanottavammaksi?
- Mistä ja Miten uusia toimijoita rekrytoidaan ja motivoidaan Keskustan toimintaan?
- Miten nykyiset toimijat ja ehdokkaat motivoidaan ja pidetään Keskustan toiminnassa mukana?



Keskusta

Johdantoa ja pohdintaa...

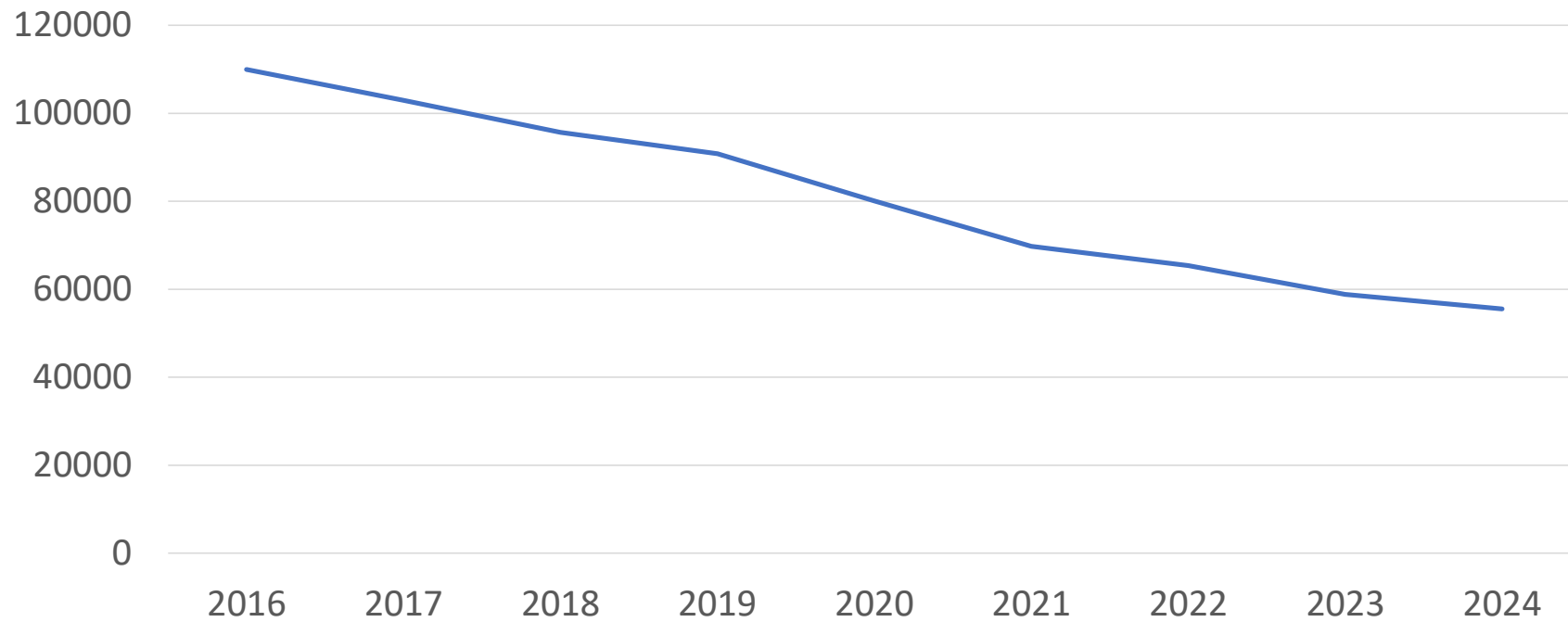
- Keskustan jäsenmäärä on puolittunut 2016- 2024
- Keskustalaisen jäsenprofiili on yli 60-vuotias miesoletettu (yli 60%)
- Keskustan jäsenistä pienempi osa on nuoria ja naisia
- Jäsenyys vai toiminta edellä?
- Aate vai arvot edellä?
- Keskustan Aate vai Keskustan Idea?
- Keitä olemme ja minne olemme menossa? Visio vs Toiminta?



Keskusta

Jäsenmäärän kehitys

JÄSENMAÄRÄ

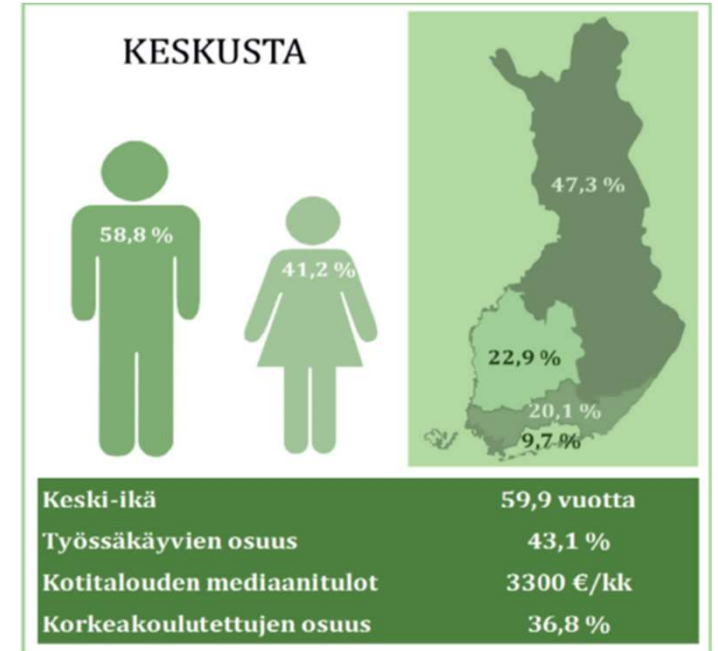


Keskusta

Tutkimustaustaa

- Keskustan jäsenistön keski-ikä on verrattain korkea (vrt SDP)
- Nuoret aikuiset (18-30- vuotiaat) noin 10%
- Miesten osuus on hyvin korkea.
- Lähes puolet asuu harvaanasutuimmilla alueilla Itä- ja Pohjois-Suomessa. Vain kymmenys jäsenistä asuu Uudellamaalla.
- Keskustassa on huomattavan vähän työssäkäyviä, mikä selittyy pääosin jäsenistön suurella eläkeläisten osuudella (51% koko jäsenistöstä).
- Työssäkävystä vajaa kolmannes työskentelee kuntasektorilla, 10 prosenttia valtiolla, 10 prosenttia järjestöissä ja puolet yrityssectorilla.
- Työssäkävystä suurin osa toimii ylempinä toimihenkilöinä, toiseksi suurin osa yrittäjinä, kolmanneksi eniten alemman toimihenkilön tehtävissä ja loput työntekijöinä.
- Maanviljelijöinä toimii edelleen lähes viidennes puolueen työssäkävystä jäsenistä.
- Muiden puolueiden jäseniin verrattuna keskustalaiset ovat keskituloisia.
- Koulutuksen osalta keskustalaiset asettuvat kuuden suurimman puolueen keskitasolle yhdessä SDP:n ja Vasemmistoliiton jäsenten kanssa

(Koiranen ym. 2017, Puolueiden rakenteet ja jäsenten verkostot. Kunnallisalan kehittämissäätien tutkimusjulkaisusarjan julkaisu nro 103).



Keskusta

Kyselyt ja Apila

- Yleisradion taloustutkimuksen kuntavaalikysely (Yleisradio Oy, 2025):
 - 40% Keskustaa äänestävästä on 65-vuotiaita tai vanhempia.
 - 52% äänestäjistä ei ole ansiotyössä, vaan eläkkeellä, opiskelijoita, kotihoidon tuella eläviä tai työttömiä.
 - Naisia on 48% äänestäjistä.
 - Itä- ja Pohjois Suomessa Keskustaa äänestävästä asuu 47% ja maaseudulla 54%.
- Apila-rekisterin (Keskustan jäsen- ja yhdistysrekisteri) mukaan Keskustan jäsenmäärä oli 26.2.2026 yhteensä 55130 (esim Lappi 1776, Peräpohjola 1395, Tornio 362)
- Jäsenistöstä 18-30-vuotiaita nuoria aikuisia on noin 10%.



Keskusta

Jäsenpolut

- Uusia toimijoita politiikkaan – Ehdotuksia rekrytointiin ja innostamiseen (JPe/2026/HUMAK)
- Työpajat ja teemahaastattelut:
 - 60% ylisukupolvisesti Keskustaan
 - 40% tullut vailla minkäänlaista aikaisempaa kosketusta Keskustaan
- Jäsenpolkuja yhdistävät teemat ovat:
 - Ylisukupolvisuus
 - Henkilökohtainen kiinnostus ja uteliaisuus politiikkaan
 - Järjestötoiminnan kiehtovuus
 - Perhesuhteiden kytkentä ja vaikutus yhteiskunnalliseen aktiivisuuteen (esim AY- ja muu järjestötoiminta)
 - Keskustalaisten esimerkki



Keskusta

Jäsenpolut

- Jäsenpolkuja yhdistävät teemat luovat mielenkiintoisen kuvan siitä, miten yksilön tausta ja ympäristö voivat vaikuttaa heidän poliittisiin valintoihinsa ja aktiivisuuteensa elämässään.
- ”Tota tuli semmoinen niinku kiinnostus että lähtee itsekin vaikuttamaan poliittisesesti. Siinä mietin puolueita ja veto tuli keskustaan ja tota. Mutta siinä kyllä meni 2 vuotta, onkohan se keskusta ja sitten kahdeksantoistavuotiaana liityin. Heti lähdin niinku oikeastaan otin yhteyttä että. Niinku meidän paikallisosasto tai siis tähän meidän piiriin, että hei että kiinnostaa tää. Olen ollut mukana tapahtumissa näin ja. Siitä se sitten vähän lähtee että ja nyt olen mukana täysillä eli lähti heti lapasesta tämä politiikanteko.”
- ”Lähdin varsin myöhään liikkeelle, että se ei ole tullut ihan verenperintönä ja äidinmaidossa niinku monelle on tullut. olen tuolta korpimetsien alueelta muuttanut. Koulun ja opiskelun myötä intouduin sen verran, että kun olin tuolla. niin pompahti pinnalle sitten tämmöinen keskustapuolue ja sittenhän meillä oli oikein mukavasti, että oli pari tyttöä sieltä yliopistosta, jotka tuota sillä tavalla näyttivät esimerkkiä. Mä mietin, että tuo voisi olla fiksu ajatus vaikuttaa kun noinkin nuoret tehokkaat henkilöt pystyvät vaikuttamaan poliittiseen tilanteeseen Suomessa ja paikallisesti. tietokoneella jossain vaiheessa sitten tuli tää keskustapuolueen sivu ja se oli semmoinen sähköinen ilmoittautuminen siihen että jäseneksi. Laitoin semmoisen sitten. Ei sitä kuulukaan 2 vuoteen mitään. sitten joku soitteli puhelimella ei ja piti valita paikallisyhdistys. Ja paikallinen johtaja ohjaili minut sitten piiritoimiston sisälle ja siitä se polku sitten urkeni itselläni ja on jatkunut näihin päiviin asti”



Keskusta

Uusien toimijoiden rekrytointi- Huoneentaulu yhdistykselle (Esimerkki)

1. Tervetuloa!

- Valmistele ns hissipuhe eli miten markkinoit meidät ja toimintamme lyhyesti ja selkeästi. Keitä olemme, mitä meillä on annettavaa, mikä hyöty meistä on ja mitä me odotamme.
- Positiivinen ja hauska lähestymistapa. Motto tai paikallinen iskulause.

2. Rekrytoinnin tavoitteet (määrittele paikallisesti)

- Lisätä jäsenmäärää ja monipuolisuutta yhdistyksessä.
- Tarjota tukea ja mahdollisuuksia uusille jäsenille.
- Rakentaa yhteisöllisyyttä ja vuorovaikutusta.

3. Suunnittele (ennen tapahtumaa)

- Tapahtuma, aika ja paikka (esteettömyys, saavutettavuus)
- Laadi selkeä agenda, joka sisältää esittelyt, keskusteluja ja aktiviteetteja
- Markkinoi: Käytä sosiaalista mediaa, ilmoita tapahtumasta paikallisissa kanavissa ja houkuttele osallistujia henkilökohtaisesti, pyydä.
- Valmistele materiaalit: Info puolueen arvoista, mahdollisuuksista, paikallisista teemoista ja liittymisohjeista, yhteystiedot.
- Vuosikello (A4): Tapahtumat ja tärkeät päivämäärät vuoden aikana

4. Tapahtumassa

- Tervetuloa-toivotus: Esittele itsesi, lyhyt, valmisteltu, hissipuhe
- Avoin keskustelu: Kuuntele toiveita ja odotuksia.
- Tietopiste: Anna valmisteltua materiaalia ja infoa, tarjoa myös jäsenyyttä, arpajaiset, suupala
- Aseta jokaiselle uudelle jäsenelle mentori (yhteystiedot)
- Palkkiot: Tarjoa pieni lahja liittyville jäsenille (esim. pinssi tai lahjakortti). Arpajaiset.

5. Jälkihoito

- Seuranta: Ota yhteyttä uusiin jäseniin, kiittele heitä osallistumisesta ja kutsu tapahtumaan
- Mentorointi: Huolehdi, että mentori tukee uutta jäsentä ja vastaa tämän kysymyksiin.
- Kehitysmahdollisuudet: Kysy uusilta jäseniltä ideoita ja ehdotuksia toimintaan.

6. Yhteisön ja yhteisöllisyyden rakentaminen

- Matalan kynnyksen tapahtumat: Järjestä rentoja kokoontumisia, joissa uusilla jäsenillä on mahdollisuus tutustua toisiinsa ja muihin jäseniin
- Viestintä: Pidä jäsenet ajan tasalla sosiaalisen median, uutiskirjeiden ja WhatsApp-ryhmien kautta.

7. Muista!

- Palaute ja palkitseminen
- Osallistuminen on avainasemassa – jokaisen ääni on tärkeä!
- Tervetuloa mukaan keskusteluun ja toimintaan!



Keskuksista

Uusien Toimijoiden Rekrytointi

Kohtaaminen ja Perehdyttäminen

- Innostava, mielenkiintoinen toiminta on vetovoimatekijä (Teemaillat, makkarateltat, konsertit, pizza-perjantait, saunaillat...?)
- Ollaan esillä, näkyvissä, saavutettavissa
- Selkeä ja kansantajuinen, lyhyt, määritelty, mitä varten järjestö on olemassa ja miksi uusia tarvitaan (=koko yhteisön ja toiminnan voimavara)
- Käytettävä erilaisia viestinnän kanavia (kohderyhmien motiivien tunnistaminen ja viestintäkanavien valinta, monikanavaisesti)
- Toiminnan kautta mahdollisuus vaikuttaa omaan elämään ja ympäröivään yhteiskuntaan
- Ajatus siitä, että mukaan voi tulla myös lyhyeksi aikaa ja olla mukana silloin kun se itselle sopii madaltaa kynnystä



”Tervetuloa Keskustaan”- paketti

- Tutustutaan ja perehdytään
- Ohjekansio (Printti ja digi)
- Yhdistyksen arvot ja toimintaperiaatteet
- Toiminnan vuosikello (tapahtumat)
- Yhdistyksen toimintamahdollisuudet, tehtävät ja ohjeet
- Yhdistyksen yhteystiedot (Johto, mentori, kummi)
- Uuden toimijan yhteystiedot, kiinnostuksen kohteet, kyvyt, osaaminen, kokemus, tavoitteet, mahdollisuudet
- Puolueen ja yhdistyksen odotukset
- Ohjeita tehtäviin, roolit, mahdollisuudet
- Viestintä ja yhteydenpito
- Kulmakivet: Osallistavuus- suunnitelmallisuus – avoimuus – yhteisöllisyys
- ”Sinä olet tärkeä osa yhteisöä”



Keskusta

Uusien Toimijoiden Rekrytointi

- Viestinnässä esiin arvot, toiminta ja tarkoitus (yhdistyksen sivut, sähköpostilistat, somekanavat ja yhteistyöverkostot, selkeästi yhteystiedot esille)
- Pyyntö/kysyminen, kaverin kutsu
 - ”Kukaan ei ole koskaan pyytänyt”
 - Varsinkin nuoret kaipaavat, että heitä kutsuttaisiin suoraan mukaan toimintaan.
 - Vertainen tai ikätoveri pyytämään henkilökohtaisesti
 - Aktiivisia toimijoita erilaisten harrastusten parista ja muista yhdistyksistä
- Puskaradio (Positiivinen kertominen yhdistyksen toiminnasta eri alustoilla vie eteenpäin viestiä houkuttelevasta toiminnasta, kerrotaan kylillä)
- Mukaan kasvaminen (mukaan pikkuhiljaa, osallistetaan vähitellen)
- Tempaukset ja järjestötoimijoiden päivät (hauskoja tempauksia, medianäkyvyyttä omille ja ulkopuolelle järjestöstä, hieman kevyempää, erikoista tai hauskaa – herätellään entisiä ja uusia pilke silmäkulmassa, julkisuus ja näkyminen toimivat hyvinä rekrytointikeinoina)
- Paikallislehden juttu, muu media (perusartikkeli toiminnasta, järjestötyöstä tai kevyemmistä tempauksista)
- Mainonta (Maksettu markkinointi, some,...vrt resurssit ja vastuut)
- Yhteistyöverkostot (sisarjärjestöt, muut järjestöt ja yhdistykset, tempaukset, ideat, ajatukset, kehittäminen)
- Esitteet (omat, paikalliset, flaijerit, videot)



Keskusta

OLLAAN ESILLÄ ERI KOHDERYHMILLE

Perhepäivä Tornion Liikennepuistossa

Tornion Keskusta järjestää yhdessä Tornion 4H:n kanssa toiminnallisen perhepäivän liikennepuistossa.



Lauantaina 8.6.2024 klo 11-13

- 4H ohjausta lapsille
- Kioski
- Ilmapalloja
- Paikalla Tornion Keskustan luottamushenkilöitä

Tervetuloa mukaan!



Toimintasuunnitelma (vuosikello)

- Laskiaisrieha
- Kevät- ja syysmarkkinat
- Suurpilkit (vaalivuosina)
- Ravit (Kepun loimilähtö)
- Vihreä Vappu
- Pizzaperjantai
- Perhepäivä
- Kesäjuhla (Siikajuhlat)
- Senioripäivä
- Kepu-Rock
- Joulupuuro



Keskusta

NYKYISTEN MUKANA PITÄMINEN

- Aiempien toimijoiden kontaktointi ja aktivointi
- Aiempiin vapaaehtoisiin tai mukanaoloon vähentäneisiin kannattaa olla yhteydessä ja kysellä heidän tuntemuksiaan
- Viestintä
- ”Ehdokashuolto”
- ”Varat” mukaan ryhmiin ja kokouksiin
- Säännöllinen palaute
- Palkitseminen
- Vapaaehtoinen järjestöaktiivikin saattaa väsyä
- Osallistuminen hiipuu ja hän saattaa lopettaa kokonaan
- Muuttunut elämäntilanne, ajan puute, työlääntyminen tai innostuksen hiipuminen (kivirekiefekti, linjaukset, turhautuminen)?
- Puhalletaan uutta virtaa etsimällä uusia tapoja osallistua, kutsutaan koulutuksiin ja kokouksiin henkilökohtaisesti sekä mietitään uudenlaista toimintaa ja tehtäviä



Keskusta

KESKUSTELU, AJATUKSIA JA IDEOITA

- Millaisia polkuja osallistujilla on taustallaan?
- Ovatko polut olleet kivettämiä ja suorina?
- Mitä muuta voisimme vastaanottavuuden ja jäsenpolkujen edistämiseksi?
- Miten motivoimme uusia toimijoita Keskustaan ja saamme lisävirtaa entisiin?



Keskusta

Kiitos!

- Yhteystiedot:
 - Jaakko Pelimanni
 - jaakko.pelimanni@luottamus.tornio.fi
 - 0405308070
 - Tornio
 - Peräpohjola
- Yhteisöpedagogi (Järjestötyö)
- Kunnallisjärjestön vpj
- Piirin vpj
- Puoluevaltuuston jäsen



Keskusta