



MAASEUDUN
SIVISTYSLIITTO

Yhteistä viestintää rakentamassa



Kestävän kehityksen
sertifioitu oppilaitos

Hauska tavata!

Kaisa Kervinen

Kansalaistoiminnan asiantuntija,
koulutussuunnittelija, MSL

(Vuoropuhelu, luovat menetelmät)

Tuottaja, muusikko, taidekasvattaja,
teatterin tekijä...

Maaseudun asukas, Outokumpu



Maaseudun Sivistysliitto

Kukoistavaa kansalaistoimintaa ja itse tehtyä elämää!

- Tuemme maa- ja kylähenkistä elämäntapaa, ihmisten omaehtoista kasvua, luovuutta, yhdenvertaisuutta sekä ihmisen ja luonnon välistä vuorovaikutusta ja kumppanuutta.
- Kansalaistoiminnan tiimimme auttaa mielellään jäsenjärjestöjen kehittämisessä sekä koulutusten suunnittelussa ja toteutuksessa.



Järjestöt ja vapaaehtoistyö murroksessa

- Vapaaehtoistoiminta on muuttunut.
- Ihmisiä kiinnostaa merkityksellinen toiminta, ei vapaaehtois-/yhdistystoiminta sen itsensä vuoksi.
- Ajasta on myös käynnissä kilpailu ja vapaaehtoiset etsivät henkilökohtaisten arvojen ja tarpeiden tyydytystä.



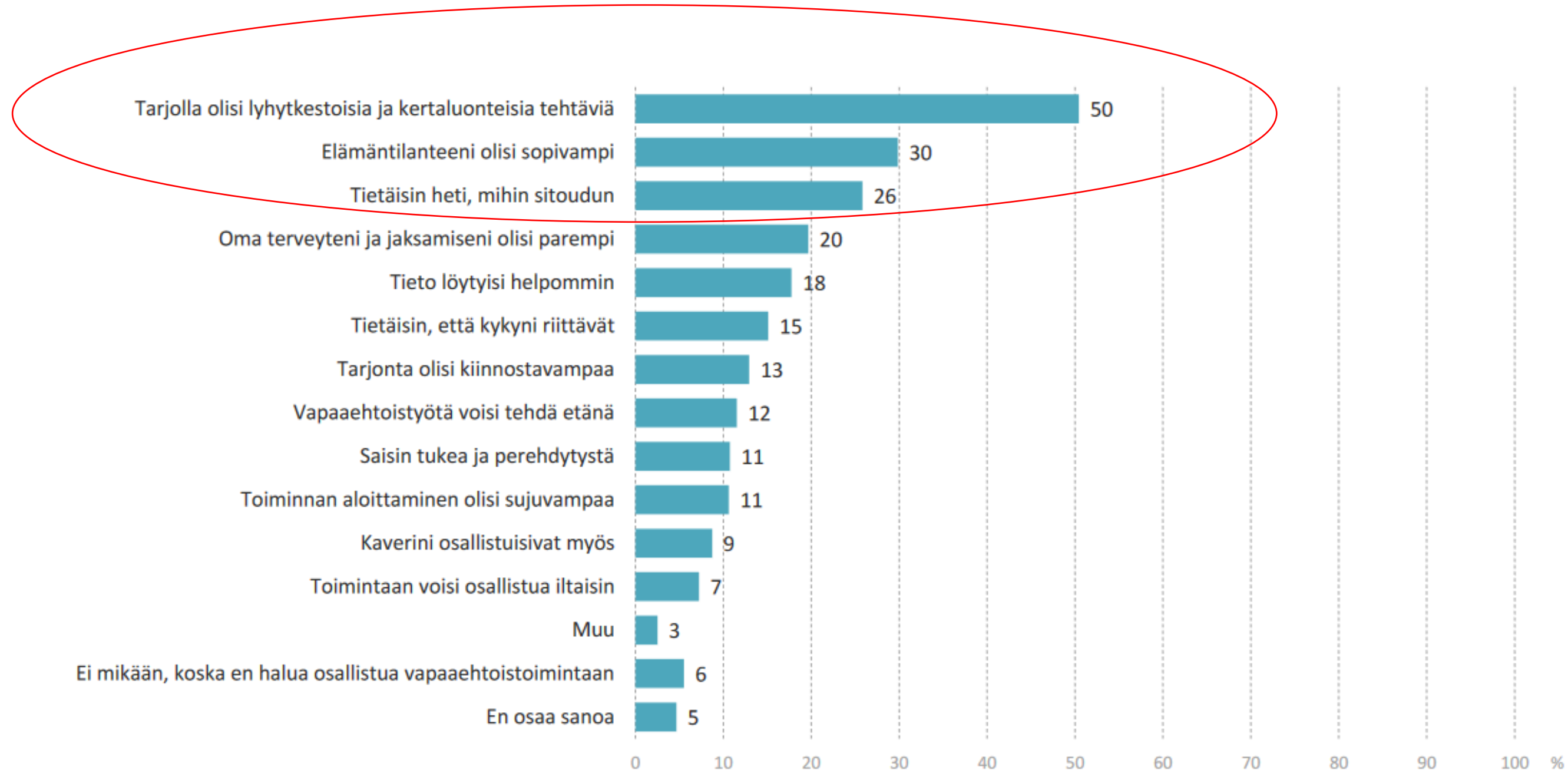
Tutkimustietoa osallistumisesta 2024

TUTKIMUSRAPORTTI Kansalaisareena 28.3.2024 Vapaaehtoistyön tekeminen Suomessa.

Tuomo Turja, Taloustutkimus Oy



Mikä helpottaisi osallistumistasi vapaaehtoistoimintaan?



Tehnyt vapaaehtoistyötä yli 12 kuukautta aiemmin tai ei lainkaan, n=612

28.3.2024

27



[Linkki Kansalaisareenan tutkimusraporttiin](#)

Jokainen toimija on omalta osaltaan myös ryhmän tiedottaja ja käyntikortti

- Onko roolit ja vastuut selvät?
- Mitä esteitä on viestinnälle?
- Onko käsitys viestinnän vastuista yhteinen vai vaihtelee se paljon?
- Mitä pienempi porukka ja mitä vähemmän resursseja, sitä isommassa roolissa jaettu viestintävastuu on.





**Missä
viestimme?**

Ketä tavoittelemme? Ja missä....



25 min
tervetuloa ympäristötalkoisiin sinä nuori ihminen! 🌱💚



Löytyvätkö ne ketä tavoittelet
sieltä missä viestit?

Tykkää Kommentoi Jaa

Käytetyimmät viestintäkanavat ikäryhmittäin Suomessa

Ikäryhmä	Keskeiset viestintä- ja mediakanavat	Lähteet
13–29-vuotiaat	WhatsApp, TikTok, YouTube, Instagram, Snapchat, Spotify, Discord, Jodel, AI -sovellukset	mm. Lasten ja nuorten mediakysely
29–50-vuotiaat	WhatsApp, Facebook, Messenger, YouTube, Instagram, LinkedIn, sähköposti	mm. Tilastokeskus
50–65-vuotiaat	Sähköposti, Facebook, WhatsApp, verkkouutiset, TV & radio	SeniorSurf, Senioriliitto
Yli 65-vuotiaat	TV, radio, verkkouutiset, sähköposti, pankkipalvelut, WhatsApp	SeniorSurf, Tilastokeskus

Oikeassa paikassa viestintä kannattaa:

1. Kohderyhmä määrittää, missä he oikeasti tavoitetaan

Eri ryhmät käyttävät eri kanavia. Esimerkiksi nuoret voivat olla TikTokissa, kun taas ammattilaiset tavoitetaan paremmin LinkedInissä tai sähköpostilla. Jos viestit väärässä paikassa, viesti ei vain mene perille – sitä ei edes huomata.

2. Yksi viesti ei sovi joka paikkaan

Kanavilla on omat “pelisääntönsä” ja tyyliensä. Se, mikä toimii Facebookissa, voi tuntua liian rönsyilevältä instassa. Kohdennettujen kanavien käyttö parantaa viestin ymmärrettävyyttä ja vaikuttavuutta.

3. Kaikkialla viestiminen kuormittaa turhaan

Liiallinen kanavointi sekä tuottaa päällekkäistä työtä että hämmentää vastaanottajaa. Kun viestintää on liikaa ja monessa paikassa, kukaan ei lopulta tiedä, mistä tärkeä tieto löytyy. Vähemmän, mutta oikein kohdennetusti, on enemmän.

4. Selkeä kanavastrategia lisää luottamusta ja johdonmukaisuutta

Kun organisaatiolla on selkeä linja: mistä kanavasta saa mitäkin tietoa, viestintä tuntuu luotettavalta ja johdonmukaiselta. Kohderyhmät oppivat, mistä löytävät heitä koskevat olennaiset asiat.

5. Kohdennettujen kanavien käyttö parantaa vaikuttavuutta

Kun viesti menee oikeille ihmisille oikeassa kanavassa, se huomataan, siihen reagoidaan ja se johtaa toivottuun toimintaan. Tämän myötä viestintä on tehokkaampaa ja tuloksellisempaa

Vastaanottava ja saavutettava viestintä

”

Uudet tervetuloa

– nähdään vanhalla paikalla!

Kysy lisää Vesalta!



”





Onko toimintamme vastaanottavaa?

- Näyttääkö toimintamme siltä, että monenlaiset ihmiset voivat tulla mukaan toimintaamme?
 - Onko mukaan tulemiselle näkyviä esteitä (viestintä, tilat, mielikuvat tms.)
- Ovatko esim. maahanmuuttajat, nuoret, vanhat, eri sosiaalisessa asemassa olevat, vähemmistöt ym. tervetulleita mukaan?
- **Ketä tavoittelemme? Vastaako viestintämme ja imagomme sitä, mitä tavoitellaan?**

Jos kaikille on selvää ja yhdessä sovittua, että "toimintamme on vain vasenkätisille eläkeläisille", se on ihan ok 😊.

”Ei lampaan omistajille, vaan lampaista kiinnostuneille”



Katso koko materiaali
[MSL verkko-opistossa](https://moodle.msl.fi)

Kieli keskelle suuta? Pilke silmäkulmaan?

Ihmisillehän tässä tehdään ja yhdessä ollaan.

- Millaisella sävyllä viestitte, mikä voisi olla yhteinen sovittu sävy?
- Miten kertoisit toiminnasta sellaiselle, jolla ei ole siitä aiempaa tietoa tai kokemusta?
- Muista saavutettavuus, selkeä ja ytimekäs ja kohdistettu viesti
- Saako viestinnässä pitää lystiä? Vaikka olisi ”vakavasti otettava” taho tai toimija?
Esimerkki: VEROTOIMISTO
<https://www.facebook.com/verohallinto>
<https://www.instagram.com/verohallinto/>



“vero” eri murteilla:

Vi skatt också bastu

Klockan slår, snart är det dags
Att kontrollera din fastighetsskatt
Bästa juttun för kropp och själ
En e-faktura och allt går väl

Deklarera bastu, bastu,
gör det smart och släpp all stress i dag
Skatt på bastu som e-faktura fungerar bäst

nå jaa
Deklarera skatten, s
och betala elektron

Oh oh, oh oh, oh oh, och b



Kun kysyt hieman tarkemmin sketchyn verospesialistin ehdottamasta kompleksista yritysrakenteesta

Rakastan lomailla Karibialla esim Neitsytsaaret, Caymansaaret, Bahama

Puolisoni aikoinaan oli Singaporessa vaihto-opiskelijana ja ihastui kulttuuriin

Mauritius on aikaeron kannalta otollinen etätyö-lokaatio

Bermudan ilmasto on todella kaunis

Swiss chocolate <3

Moni vanha kollegani on päätenyt UK:n ympärillä oleville saarille, kuten Guernsey, Jersey ja Isle of Man

Hong Kong on aika länsimaalainen paikka

Sukujuureni ovat irlantilais-hollantilaiset



Selkeät fontit

*tervetuloa kylätoimijoiden
yhteiseen alueelliseen infoiltaan*

Tervetuloa infoon

Tervetuloa infoon

Luettavuus

Fontti

Väri

Koko

Tummuuskontrastin testaaminen

Värien kontrastin tarkistamiseen voit hyödyntää [Webaimin kontrastityökalua.](#)

Contrast Checker

[Home](#) > [Resources](#) > Contrast Checker

Foreground Color

#000000

Lightness



Background Color

#FFB63A

Lightness



Contrast Ratio

12:1

[permalink](#)

Related Resources

- [Contrast and Color Accessibility](#)
- [Quick Reference: Testing Web Content for Accessibility](#)
- [Web Accessibility for Designers](#)
- [Link Contrast Checker](#)

Normal Text

WCAG AA: **Pass**

WCAG AAA: **Pass**

The five boxing wizards jump quickly.

Large Text

WCAG AA: **Pass**

WCAG AAA: **Pass**

The five boxing wizards jump quickly.

Graphical Objects and User Interface Components

WCAG AA: **Pass**

Text Input



Saavutettavan viestinnän tsekkilista

- Selkeä kieli: lyhyet lauseet, tuttu sanasto
- Rakenne: tärkein asia alkuun, väliotsikot
- Luettavuus: iso fontti, hyvä kontrasti
- Monikanavaisuus: somessa, sähköpostissa, kasvokkain, paperilla...
- Selkeät toimintakehotukset
- Ymmärrettävät kuvat ja tekstitykset
- Yksinkertaiset tiedostot
- Ystävällinen sävy
- Vaihtoehdot osallistumiselle
- Testaa kaverilla

Kuvissa on voimaa

Näin:



Tehty tekoäyllä

Kuvat MSL Ympäristötiimin Facebook -sivulta



Vaiko
kuitenkin
näin:



***Millaiseen
toimintaan haluaisit sitoutua?***

Case: Vapaaehtoiset Kulhan polkujuoksu -tapahtumassa

- Urheilijataustainen henkilö vetovastuussa = intohimo ja vahva oma intressi innostaa
- Paljon talkoolaisia = vastuu jakautuu, taukoja on, tunnelma pysyy rentona!
- Talkoolaiset **mukana suunnittelusta toteutukseen.**
- Kaikkien uudet ideat otetaan vastaan
- Joka vuosi tulee uusia vapaaehtoisia mukaan.
 - Esim. nuoret poismuuttaneet osallistuvat hommiin mahdollisuuksien mukaan
- **Tarkka tehtävänjako** – jokaiselle jotakin ja kaikki tietävät, mitä tekevät.
- **Viestinnässä käytetään paljon kuvia**
 - Nimetty kuvaaja ikuistaa tapahtuman ja jakaa someen
 - luo houkuttelevuutta ja välittää kivaa tunnelmaa
- Hyvä kello kauas kuuluu ja iloinen fiilis houkuttaa.
- Mahtava ja omintakeinen ympäristö vetää myös puoleensa.



- Yhdessä tekeminen on kivaa! Ei tarvitse nyhjäätä yksin kotona! Yhteisöllisyys palkitsee.
- Ei ikärajaa toimintaan – nuorimmat alle kouluikäisiä ja vanhimmat lähes 90 v.



Konttimäen kyläyhdistyksen vapaaehtoistoiminta

- Viestintä: Verkkosivut, facebook, oma lehti Konttiposti. **Tapaukset toimivat viestintäkanavana.**
- Vapaaehtoisilla oma **whatsapp-ryhmä** sisäiseen viestintään
- Vapaaehtoiset pääsevät jo talkootekemisen **suunnitteluvaiheessa** mukaan.
- Tapauksissa on tarjolla **valmiita tehtäviä** ja voi myös **itse toivoa tai valita**, mitä tekee.
- **Vapaaehtoinen on kuin kukka kämmenellä:**
 - Ruokaa
 - Kehuja ja kiitoksia
 - Bileet!
- **Uusia ideoita ja kehittämiskohteita** kysellään ja otetaan vastaan talkoolaisilta
- On löydetty **omannäköiset** jutut, joita toteutetaan.
- Kaikkien **ei tarvitse osallistua kaikkeen** – osallistua voi oman kiinnostuksen mukaan.
- **Nuoret kasvavat mukaan** vanhempiensa mukana

Kylällä 30 vapaaehtoista, suuri osa oman kylän ihmisiä

Juoksutapahtumat, jalkapallokoulu, kylälehti, mm-rallit, kylätalon AirBnB, kesäkioski, kylätalon siivous ja ylläpito, ladut.

TALKOOT

Nuppulan
seurantalolla



Pelastetaan oman kylän pörräisiä!

- Tule tekemään 2 tunniksi istutuslaatikoita la 25.5. klo 12-14 tai 14-16
- Opi tekemään pörräisystävällinen piha myös kotiisi!
- Kahvia, pullaa ja makkaraa!

Syksyllä pidetään sadonkorjuujuhlat!

Hei iso kiitos kun olit mukana!
Ottaisitko kesällä yhden vastuuviikon, jolloin käyt huoltamassa näitä yhteisiä laatikoita?

Eiköhän se onnistu, vaikka olenkin vuorotyössä koko kesän.
Lisää minut whatsapp-ryhmään.

Moi! Olen Vesa, kyläyhdistyksen pj.
Hienoa kun tulit! Taidat olla uusi? Näytän sinulle mitä tehdään.

Joo, olen Hanna ja eka kertaa talkoilemassa. Kaikki on vähän uutta.

Jes, tuohan olisi kiinnostavaa!
Menenpä käymään!

Otithan Hanna jo kahvia?

Kivoja nämä istutuslaatikot! Nyt osaan tehdä samanlaisen kotonakin ja saan pihaani perhosia!



104

Show all comments (17)

Mahtavat kylätalkoot tänään @nuppulankylä! Kohta on omallakin pihalla laattikopuutarha. #pelastapörräinen

Muista myös...

Henkilökohtaista kutsua ei kannata aliarvioida!

Kerro sopivan tilaisuuden tullen mukavasta toiminnastanne tutuille ja kutsu mukaan!



Miksi henkilökohtainen kutsu toimii?

- **Henkilökohtainen kutsu on yksi vahvimmista tekijöistä, joka saa suomalaiset harkitsemaan vapaaehtoistoimintaan lähtemistä. (Vapaaehtoistoiminta Suomessa 2024 - tutkimus)**
- **40 % ei-vapaaehtoisista lähtisi mukaan, jos joku pyytäisi**
- **Ikääntyneistä vapaaehtoisista 30 % lähtisi mukaan pyydettyä – ja nuorista jopa noin puolet.**
- **Henkilökohtainen kutsu alentaa osallistumiskynnystä, ja lisää todennäköisyyttä sitoutumiseen.**

Vähemmän voi olla enemmän?

"Jos et viesti, et ole olemassa"

- Kaikkeen ei tarvitse osallistua eikä olla mukana
 - valitse tapa kohderyhmäsi ja tavoitteiden mukaan ja tee se kunnolla.
- Tartu ajankohtaisiin paikallisiin teemoihin tai tuo valtakunnallinen teema esiin konkreettisesti, mitä tämä tarkoittaa meillä
 - Ihmiset toiminnan takana kiinnostavat sekä toiminnan merkitys ihmisiin
- Pidä nettisivut ajan tasalla, kuvat henkilöiden yhteystietojen vieressä helpottaa lähestymistä
- Ota kuvia ja videoita toiminnasta, ne toimivat paremmin kuin pelkät sanat. Videot vielä parempia!
- Kaikki eivät lue sanomalehtiä, kaikki eivät lue myöskään sähköposteja.
- Viesti on hyvä saada useasta eri lähteestä (2-3)



Viestinnän tsekkilista – tarkista ainakin nämä

Sanallinen viestintä – Kun kutsut mukaan

- Mikä toiminnassa on kiinnostavaa, innostavaa ja merkityksellistä? Anna heidän olla sellaisia kuin olet ja osoita, että he ovat tervetulleita juuri sellaisina! Mahdollista myös joustava osallistuminen ja mahdollisuus tulla tutustumaan toimintaan ennen vastuutehtäviin joutumista 😊

Kuvallinen viestintä

- Kiinnitä huomiota siihen, millaisia kuvia viestinnässä käytetään. Mitä kuvat viestivät siitä, kenelle toiminta on tarkoitettu, kuka voi tulla mukaan?

Saavutettavuus verkkosisällöissä

- Huomioi erityisesti fontin koko, selkeät värit ja niiden kontrastit. Jos mahdollista, lisää tekstitykset videoihin.

Yhteystiedot kuntoon!

- Muista tarkistaa ja päivittää yhteystiedot esitteisiin, verkkosivuille ja mainoksiin.



Kiitos!

MSL
verkko-opisto
moodle.msl.fi

MSL.FI

