



Kevään hybridivalmennukset

Sukupolvenvaihdos ja uudet toimintamallit yhdistystoiminnassa

TULKAA-hanke 1.8.2024-31.1.2026



Yhdistyksen kehityspolku ja tulevaisuuden työkalut

Satu Hiuspää-Hiltunen

Projektikoordinaattori, Maaseudun Sivistysliitto
Tulevaisuuden kansalaistoimintaa TULKAA –hanke

040 635 0201

satu.hiuspaa-hiltunen@msl.fi

www.msl.fi/tulkaa

Niina Vuori

Koulutussuunnittelija, Maaseudun Sivistysliitto
Asiantuntija, Maahenki Oy

+358 40 7749378

niina.vuori@msl.fi

www.msl.fi | maahenki.fi

www.moodle.msl.fi



MAASEUDUN
SIVISTYSLIIITTO



Euroopan unionin
osarahoittama



Miten yhdistyksesi
ottaa uusia mukaan
– vai ottaako?



Toiminnan merkityksellisyys, näkyvyys ja vastaanottavuus



Pohditaan hetki!

Mitä pidät kaikista tärkeimpänä asiana, että
viihdyt yhdistyksessä?





Mikä motivoi sinua pysymään
jäsenenä?



Missä mennään nyt?

**Uusia yhdistyksiä
perustetaan enemmän kuin
lakkautetaan**



Yhdistyksen toiminta elää ja muuttuu

Aktiivisuus

- aktiivisia tekijöitä
- uusia ideoita
- monipuolisia osallistumismahdollisuuksia
- suotuisa toimintaympäristö

- voimavarat kohdillaan
- uusia ideoita
- innostavaa tekemistä ja viestintää

- tekijät uupuvat / vaihtuvat / vanhenevat
- innostus loppahtaa
- toimintaympäristö muuttuu
- viestintä ei tavoita

- tekijät uupuvat / loppuvat
- innostus katoaa
- toimintaympäristö muuttuu
- lopettaa vai uudistuu?

Yhdistys kasvaa

Toiminta on elävää

Toiminta hiipuu

Toiminta aktivoituu jälleen

Toiminta hiipuu / uudistuu

Aika

Järjestöjen tilanne nyt

Vapaaehtoisuuden muodot muutoksessa

- Ihmiset eivät halua sitoutua pitkäjänteisesti (erityisesti luottamustehtävät)
- Rinnalle on tullut projektimainen ja kertaluontoinen tekeminen ja pop up-toiminta

Tarjonnan moninkertaistuminen

- Houkuttelevien toimintojen tarjonta lisääntyy ja kilpailu kiihtyy (erityisesti kaupungit)
- Mielikuvat ratkaisevat mihin lähdetään mukaan

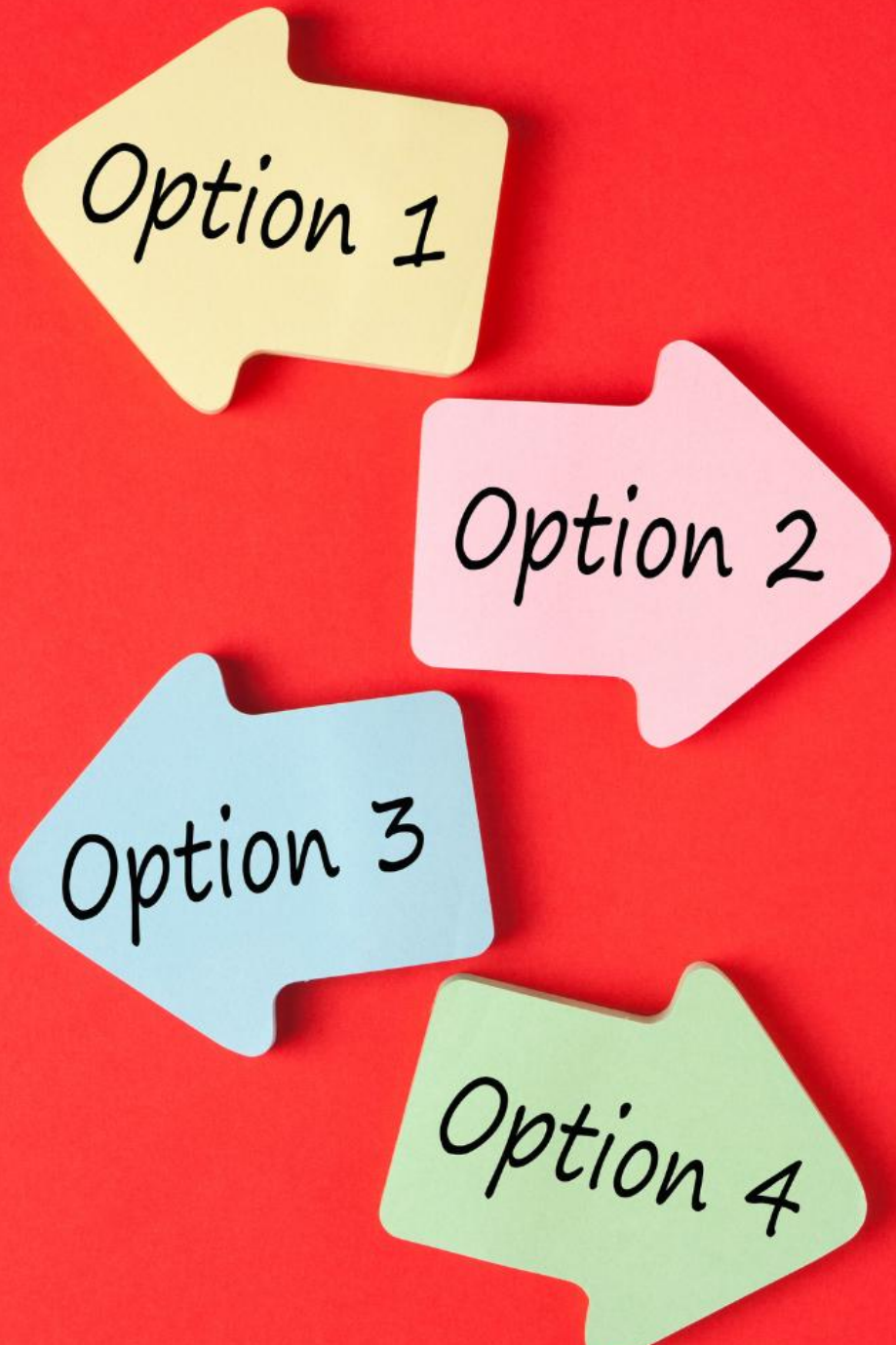
Odotukset, osaaminen ja laatu korostuvat

- Yhdistystoiminnalta vaaditaan laatua ja tuloksia (jäsenet, viranomaiset, kumppanit)
- Paine ammattimaisuuteen kasvaa

Lähteet:

Juha Heikkala, luentomateriaali.

Tulevaisuuskatsaus. Kohti tulevaisuuskestävää vapaaehtoistoimintaa 2023 . Kansalaisareena.



Toisaalta....



Merkityksellisissä asioissa halutaan edelleen olla mukana

- Uusi yhdistyksiä perustetaan entiseen tahtiin.

Toiminnan ja kansalaistoiminnan näkyvyys on lisääntynyt

- Sosiaalisen median mahdollisuudet

Uudenlainen neljännen sektorin aktivismi innostaa

- Erityisesti kaupungeissa erilaiset tempaukset innostavat uusia ihmisiä mukaan.



Kun lähdetään tavoittelemaan uusia ihmisiä mukaan toimintaan, täytyy ymmärtää miten nykypäivän yhteisöt rakentuvat ja toimivat.

Haasteet ja tarpeet ovat myös osin erilaisia kaupungeissa ja maaseudulla.

On hyvä pohtia yhdessä oman alueen toimintaympäristöä ja haasteita.



Miksi yhdistyksemme tarvitsee uusia jäseniä?

Onko meille helppo liittyä jäseneksi?

Mitä hyötyä jäsen saa?

Kun potentiaalinen jäsen harkitsee
liittymistä, hän haluaa vakuuttua
päätöksestään



MAASEUDUN
SIVISTYSLIITTO

A stylized map of Finland is shown in black. To its left are several vertical columns of overlapping leaf-like shapes in light pink and beige. Below the map, there is a cluster of small yellow circles. A large, light pink, irregular shape overlaps the right side of the map and the text.

Tarvitsemmeko uusia lähestymistapoja jäsenhankintaan?

5 x MIKSI



Ongelma:

Yhdistyksemme tapahtumissa on vähän osallistujia

1.Miksi tapahtumissa on vähän osallistujia?

→ Koska ihmiset eivät tiedä tapahtumista ajoissa.

2.Miksi ihmiset eivät tiedä tapahtumista?

→ Koska tiedotusta ei ole tehty riittävän laajasti.

3.Miksi tiedotusta ei ole tehty riittävän laajasti?

→ Koska yhdistyksellä ei ole selkeää viestintäsuunnitelmaa.

4.Miksi yhdistyksellä ei ole selkeää viestintäsuunnitelmaa?

→ Koska viestintävastuu on epäselvä ja jakautuu monelle ihmiselle.

5.Miksi viestintävastuu on epäselvä ja jakautuu monelle ihmiselle?

→ Koska yhdistyksessä ei ole nimetty vastuuhenkilöä tai roolia viestintään.

Miksi-kysymykset muodostavat ketjun, joka pureutuu syvällisesti vastausten takana oleviin syihin.

Tehokas ja yksinkertainen.

Yhdistys on vetovoimainen,
kun se on merkityksellinen,
avoin uusille ideoille ja
jäsenkeskeinen.



Jäsenyyden vaiheet



Ensimmäinen kontakti

Tutustuminen

Vapaaehtoisuuteen
sitoutuminen

Aktiivinen
osallistuminen

Hiipuminen

Tauko tai lopetus



MAASEUDUN
SIVISTYSLIITTO

Mieti!

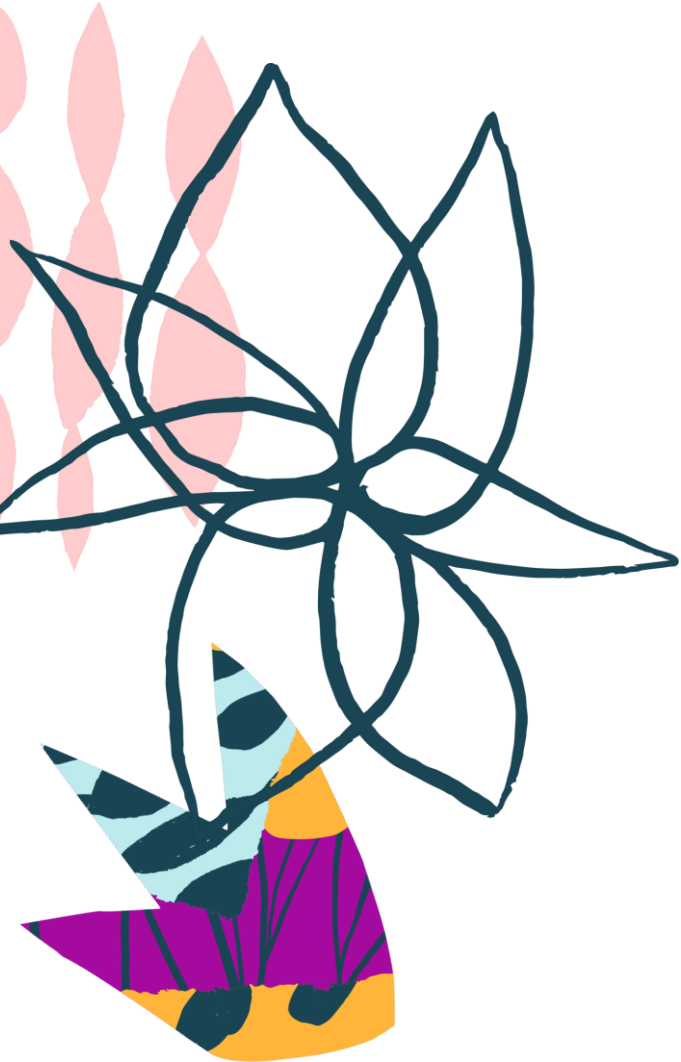
Jäsenpolku yhdistyksessänne

1. Mitä vaiheita ennen jäseneksi liittymistä on?
2. Mitä asioita polun vaiheisiin ja kohtaamisiin liittyy?
3. Mitkä vaiheet ja kohtaamispaikat on jo hyvin huomioitu?
4. Mitä polun vaiheita ja kohtaamispisteitä pitää kehittää?

Vinkkejä vastaanottavaan kulttuuriin ja selkeisiin rooleihin



Vapaaehtoisella on oikeus



- valita itselleen sopiva tehtävä
- sitoutua itselle sopivaksi ajaksi
- kieltäytyä tarjotusta tehtävästä
- siirtyä muihin tehtäviin
- saada tukea ja ohjausta
- tietää, kehen ottaa yhteyttä ongelmatilanteissa
- osallistua koulutuksiin ja tapaamisiin
- saada ja antaa palautetta
- saada iloa ja jaksamista toiminnasta
- saada perehdytystä ja opastusta



Jäsenten kutsuminen toimintaan

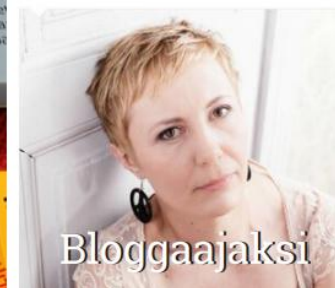
Tule mukaan!



Pyöräilyn iloa vapaaehtoistoiminnassa

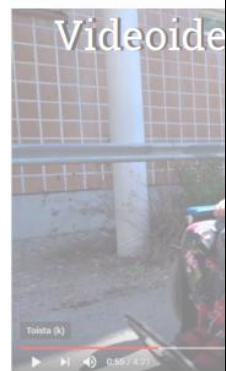


Blogi: Kuinka menee,



MAASEUDUN
SIVISTYSLIITTO

Jäsenten kutsuminen toimintaan



Pyöräilyn iloa vapaaehtoistoiminnassa



Arvostamme aikaasi

**Kuinka paljon aikaa sinä haluaisit
käyttää vapaaehtoistoiminnan
edistämiseen?**

1–4 tuntia:

- Voit somettaa tapahtumista ja kampanjoista
- Voit jakaa tapahtumaesitteitä
- Voit tehdä lyhyen käännöksen
- Voit valokuvata tapahtumassa
- Voit avustaa tapahtumassa

4–8 tuntia:

- Voit kirjoittaa lyhyen jutun VerkkoAreenaan
- Voit kääntää pidemmän tekstin tai vaikka useampia
- Voit kouluttaa MessuHelpiksi Vapaaehtoistoiminnan messuille

8 tuntia +

- Voit tehdä selvityksen, joka auttaa meitä vapaaehtoistoiminnan kehittämisessä
- Voit kirjoittaa pidemmän tai useampia juttuja VerkkoAreenaan
- Voit laittaa jotakin omaa osaamistasi hyötykäyttöön! Vapaaehtoisemme ovat mm.
 - ★ kuvanneet ja editoineet videoita
 - ★ tuottaneet graafisia materiaaleja
 - ★ tehneet haastattelututkimuksia



Sitouttamisen muistilista:

- Jutellaan yhteisistä pelisäännöistä
- Puhutaan toiminnan merkityksestä
- Kiitetään ja arvostetaan
- Luodaan hyvä tunnelma
- Otetaan osaksi
- Tuetaan, kannustetaan, kuunnellaan
- Perehdytetään ja koulutetaan
- Luodaan mielekkäät ja selkeät tehtävät
- Ollaan saatavilla



Pysähdytään miettimään

Miltä vapaaehtoistoiminnasta
kiinnostuneesta ihmisestä **tuntuu**
kussakin polun vaiheessa?

Ja toisaalta:

Mitä yhdistyksessä toivotaan
hänen ajattelevan kussakin
polun vaiheessa?

Yhteisö _____

Uuden jäsenen polku yhdistyksessä

Pohtikaa, mitä uusi jäsen ajattelee kussakin polun kohdassa

Mielikuva
yhdistyksestä

Yhteydenotto
yhdistykseen

Perehtyminen

Vapaaehtois-
tehtävistä
sopiminen

Perehdytys
tehtävään

Toiminnan
aikainen tuki

Tauolle
jääminen tai
lopetus



Vaikuttavasti viestien



Miksi vaikuttavuusviestintä on tärkeää järjestötoiminnassa?

Läpinäkyvyys

Vaikuttavuusviestintä lisää järjestöjen toiminnan läpinäkyvyyttä ja vastuullisuutta.

Sitouttaminen

Se auttaa sitouttamaan vapaaehtoisia, lahjoittajia ja muita sidosryhmiä toimintaan.

Rahoitus

Vaikuttavuustiedolla voidaan perustella toiminnan tärkeyttä ja hankkia rahoitusta.

Maine

Vaikuttava viestintä vahvistaa järjestöjen mainetta ja uskottavuutta, mikä taas vahvistaa positiivista imagoa.

Lisäksi vaikuttavuusviestintä innostaa muita toimijoita tekemään samaa tai innovoimaan uutta.

HAASTE:
Tekoja löytyy,
mutta kuinka pukea ne
sanoiksi
ja kuviksi.

Resurssit ovat usein rajalliset
viestintään, saati
vaikuttavuusviestintään.

Tietoa ja tunnetta, tiiviissä paketissa

Vaikuttavuustiedon ytimen tiivistäminen ja sen visualisointi on haastavaa, mutta ei mahdotonta. Viestinnän sidosryhmien tunteminen ja viestin kohdentaminen auttaa.

Rehellisyys, avoimuus ja aitoon vuoropuheluun perustuva viestintäote kantaa pitkälle!

Pidä tunne ja tieto tasapainossa.

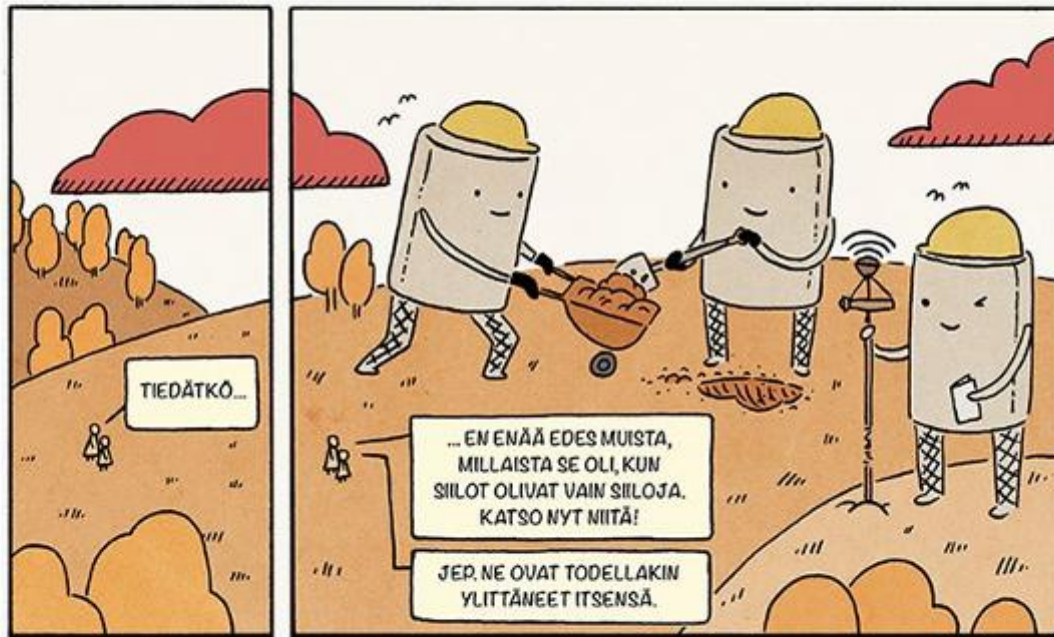
Älä tuutta liikaa kumpaakaan, linkkien takaa löytyy tarvittaessa lisätietoja.

Lähde ja lisätietoja:

<https://www.hyvanmitta.fi/vaikuttavuusviestinta/kehittamistyon-oppeja/>



Vaikuttavuustarinat voivat olla esimerkiksi tällaisia:



Kuva 1: Hankkeemme ensimmäisessä politiikkasuosituksessa todettiin, että Suomen tavoite olla kiertotalouden johtava maa vuoteen 2025 mennessä vaatii kaikilta kiertotalouden keskeisiltä sidosryhmiltä aktiivisia tekoja. Kuva: Jani Ikonen

**Leaderin avulla on 20 vuoden
aikana saatu aikaan**

**kansain-
välisyyttä
kylille**

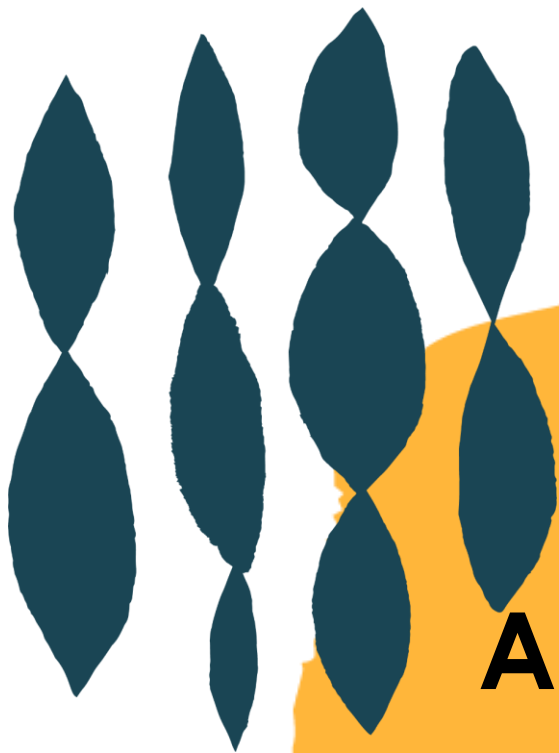
**parempia
palveluja
maaseudulle
osaamista
ja välineitä
kehittämiseen
yhteistyötä**

**20 000
toteutettua
hanketta**

**vahvempaa
itse tekemisen
meininkiä**

**tuhansia uusia
työpaikkoja
ja yrityksiä**

**pitkäjänteistä
oman alueen
kehittämistä**



**Asioista voi kertoa niin
monella tavalla...**

Lehmä

- Lehmä lypsää päivittäin 50 kg maitoa. Vuodessa lehmä lypsää 10 000 litraa maitoa.
- 10 maitokilosta syntyy yksi kilo juustoa.
- Lehmä juo 100 litraa vettä päivässä, helteellä jopa 150 litraa
- Keskimäärin lypsävä lehmä syö säilörehua noin 50-55 kg päivässä.
- Lehmä lepää 13 tuntia vuorokaudessa

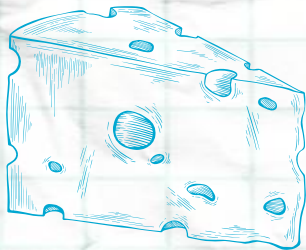
(Lähde: <https://www.valio.fi/vastuullisuus/elainten-hyvinvointi/lehman-elamaa/>)

LEHMÄ

LYPSÄÄ MAITOA
50 KG PÄIVÄSSÄ
10 000 LITRAA VUODESSA



LEPÄÄ **13** TUNTIA
VUOROKAUDESSA



10 MAITOKILOSTA SYNTYY
KILO JUUSTOA



JUO PÄIVÄSSÄ 100
LITRAA VETTÄ -
HELTEELLÄ JOPA
150 LITRAA



(Lähde: <https://www.valio.fi/vastuullisuus/elainten-hyvinvointi/lehman-elamaa/>)

Toimintakertomus 2023⁴

tai



HYÖDYN SAAJIA

TOIMINTAA

16 maakunnassa
yli 200 000 toimintaan aktiivisesti osallistunutta
yli 2 miljoonaa kuluttajaa tavoitettu eri
medioiden kautta

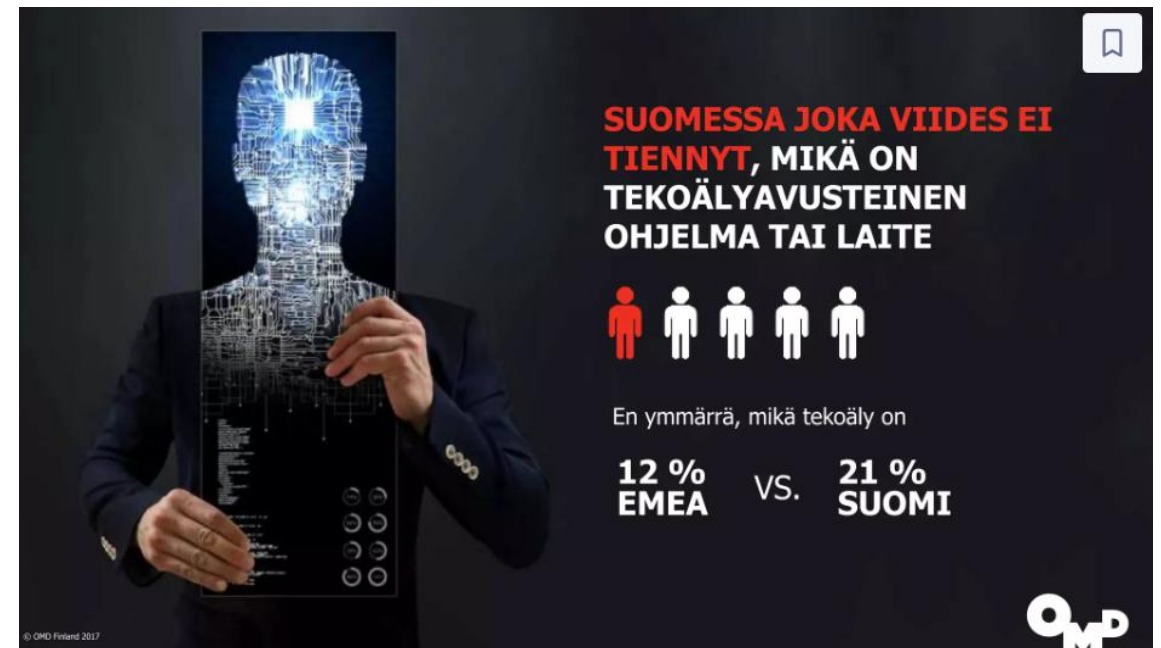
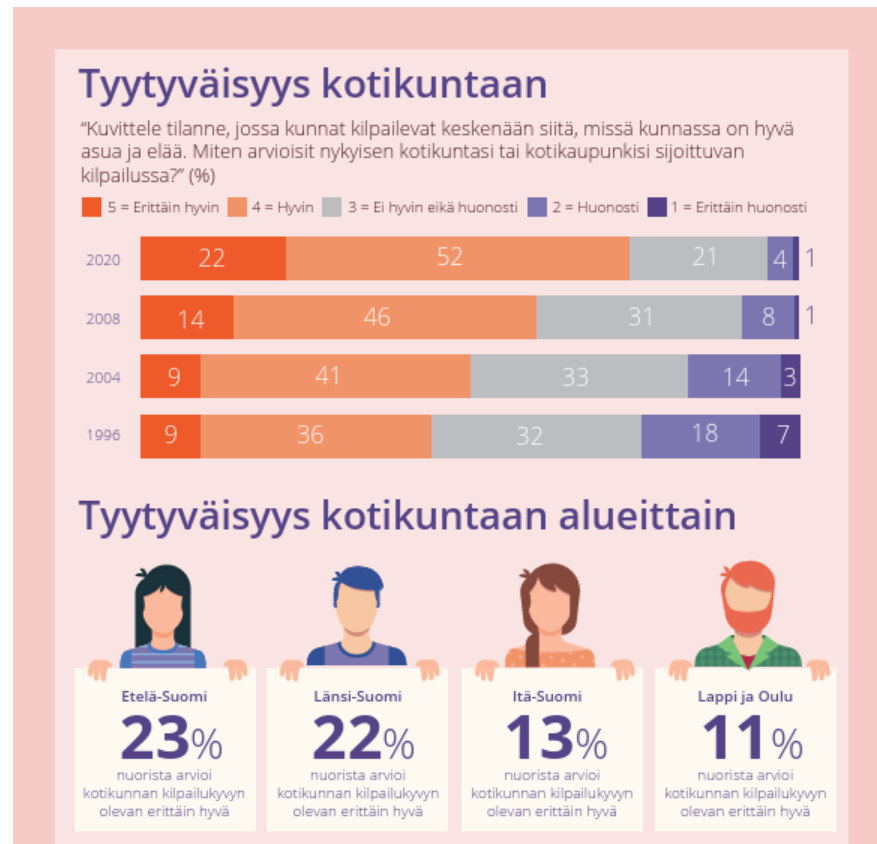
Onnistumisia

Eri ikäiset **kuluttajat** maaseudulla ja kaupungeissa
Maaseudun elintarvike-, matkailu-, ruoka- ja
 hyvinvointipalveluja tarjoavat **yritykset**
Viiljelijät
Kunnat

8 500 osallistujaa yhtenäisyysviikossa 	96 500 osallistujaa 480 ruoka-, ravitsemus- ja kotitalousneuvonnan etä- ja lähitilaisuudessa	5 200 osallistujaa 240 maiseman- ja luonnonhoidon infossa ja koulutuksessa 	550 Maiseman- ja luonnonhoidon kartoitusta ja suunnitelmaa 	77 000 osallistujaa paikallisyhdistysten 5 200 tapahtumassa
YLI 15 000 Koti ja maaseutu -lehden lukijaa 	306 kuvaa Kasvimaan Kaunotar -valokuvakilpailussa 	16 Maistuva maaseutu -tunnustusta yrityksille 	KEKKERIPERINTEEN YLLÄPITO: Juhlimme kekriä näyttävästi loka-marraskuussa 	SATOJA TARINOITA maaseudusta ja sen asukkaista Koti ja maaseutu -lehdessä

Tai näin

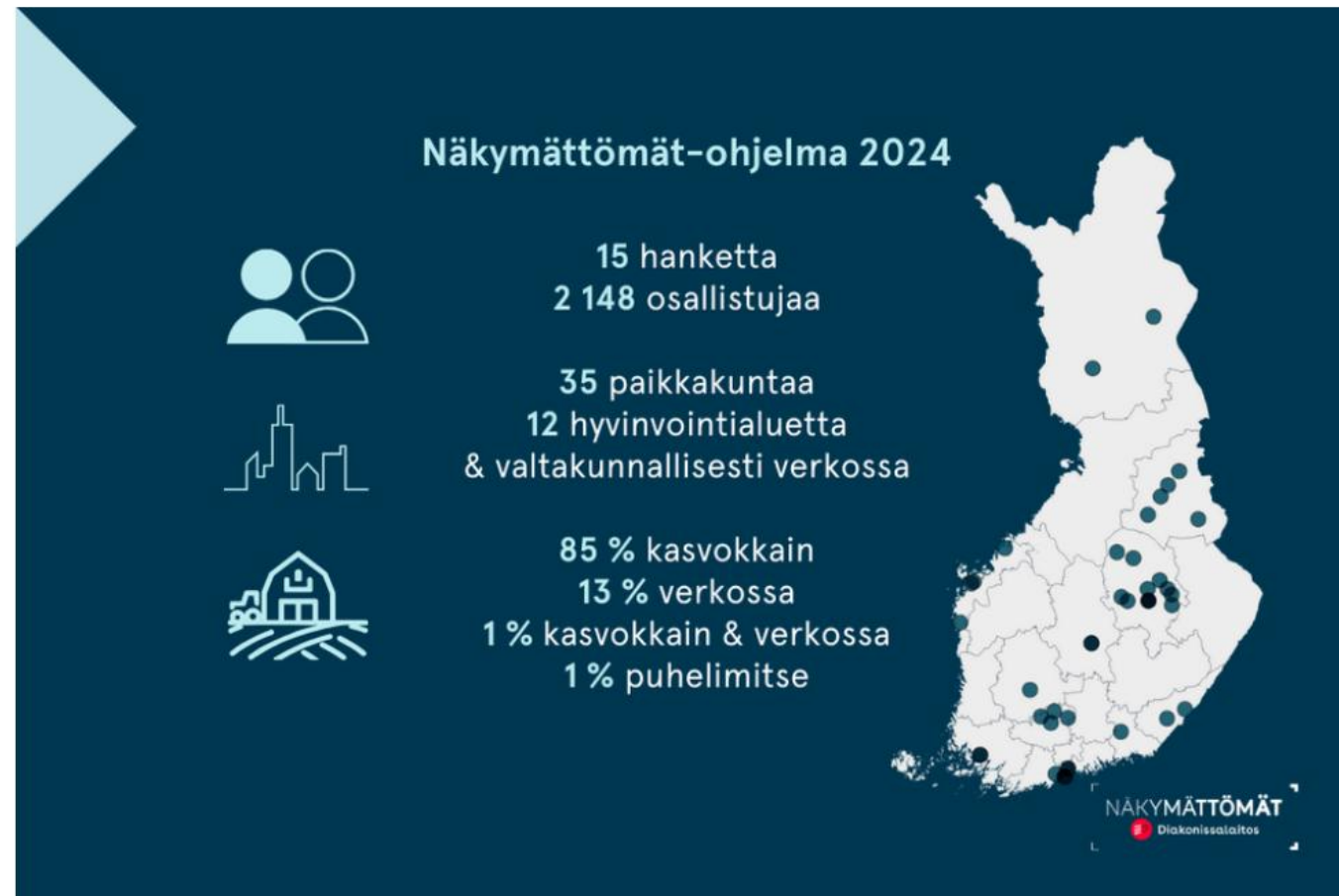
Infograafilla saattaa tavoittaa
kiireisen lukijan tai vaikka
päättäjän huomion.



Tai näin

Jaa       

Näkymättömät-ohjelma käynnistyi keväällä 2024, ja ensimmäisen vuoden työn tulokset alkavat nyt näkyä.



Näkymättömät-ohjelma tavoittaa osallistujia eri puolilla Suomea ja verkossa. Ohjelma tuo esiin yhteiskunnassa aiemmin tunnistamattomia, näkymättömiä ilmiöitä ja



"Yhteissuunnittelun metodologinen ja pedagoginen ydin liittyy hyvin fasilitoituun osaamisen ja tiedon jakamiseen, erilaisten näkökulmien törmäyttämiseen ja ihmisten aitoon kohtaamiseen, dialogiin."

Toisin sanoen

- **Vuoropuhelua**
- **Asiantuntijuuden jakamista**
- **(Uudet?) kansalaistoiminnan muodot: osallistavat toiminnot**
- **Epäkohtien näkyväksi tekeminen**
- **Yhdessä toimiminen**

Tavoitteena on yhdistää erilaisia näkökulmia ja osaamista, jotta lopputulos olisi mahdollisimman kattava ja kaikkien tarpeet huomioiva.



Työkaluja yhdistysten tueksi

Minkälaisia tarpeita teillä on?

Mitkä on käytössä?

Mitä haluaisitte oppia?



Tekoälyt

Esim.

Uuden tapahtuman ideointi

Nuorten mukaan sitouttaminen



Copilot

vs.



vs.



- 💡 **Ideointiapu:** auttaa tapahtumien, viestien ja kampanjoiden suunnittelussa.
- ✍️ **Sisällöntuotanto:** laatii tiedotteita, sometekstejä, kutsuja ja esityksiä nopeasti.
- 📊 **Sparraaja:** tukee hankkeiden suunnittelussa ja toimintamallien kehittämisessä.
- 📅 **Ajanhallinta:** säästää aikaa rutiinitehtävissä, esim. pöytäkirjojen tai muistion luonnissa.
- 🧭 **Neuvoja:** antaa ideoita ja vinkkejä hallintoon, viestintään ja jäsenhankintaan.

Muista kuitenkin turvallisuus!



Mikä digitaalinen työkalu tai sosiaalinen media tulisi valita viestintätavoitteiden saavuttamiseksi?

Napkin.ai

Tekoäly tarinoiden ja lukujen visualisointiin.

Lähellä.fi

Ilmainen alusta yhdistyksille viestintään ja tapahtumailmoituksiin.

LinkedIn

Paras asiantuntijaviestintään ja vaikuttamistyöhön.

Kylämme.fi

Ilmainen alusta kyläyhdistyksille kylä- ja turvallisuussuunnitelman ylläpitoon.

TikTok & Reels

Lyhyet, tunteita herättävät videot lisäävät näkyvyyttä.

Meta

Laaja yleisön tavoittaminen kuvia, videoita ja tapahtumia

Napkin.ai

Napkin AI: Innovaatio tekoälyn kentällä

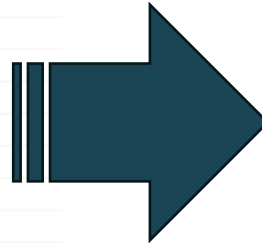
Napkin AI on innovatiivinen tekoälyratkaisu, joka tarjoaa käyttäjilleen tehokkaita työkaluja ja resursseja erilaisten ongelmien ratkaisemiseen. Tämä dokumentti esittelee Napkin AI:n keskeiset ominaisuudet, käyttötarkoitukset ja sen merkityksen nykypäivän teknologiamaailmassa.



Napkin AI:n ominaisuudet

Napkin AI yhdistää edistyneitä algoritmeja ja käyttäjäystävällisen käyttöliittymän, mikä tekee siitä erinomaisen työkalun niin ammattilaisille kuin harrastajillekin. Sen keskeisiä ominaisuuksia ovat:

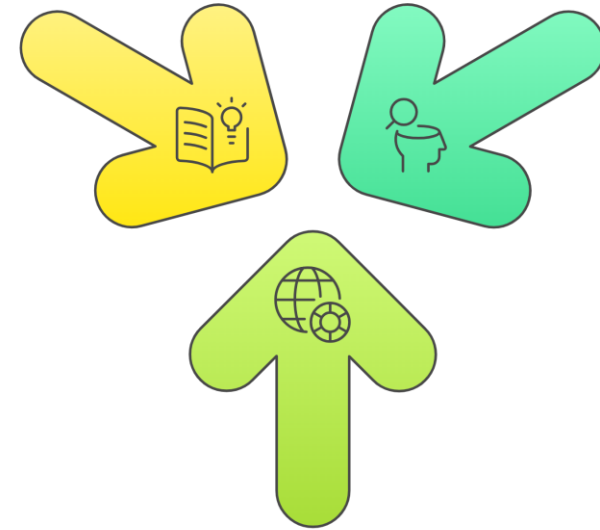
- **Kontekstuaalinen ymmärrys:** Napkin AI pystyy analysoimaan ja ymmärtämään käyttäjän syöttämää tietoa, mikä mahdollistaa tarkkojen ja relevanttien vastausten antamisen.
- **Monipuolliset sovellukset:** Tekoälyä voidaan käyttää monilla eri aloilla, kuten liiketoiminnassa, koulutuksessa, terveydenhuollossa ja luovassa työssä.
- **Reaaliaikainen oppiminen:** Napkin AI oppii jatkuvasti käyttäjien vuorovaikutuksesta, mikä parantaa sen tarkkuutta ja tehokkuutta ajan myötä.



Napkin AI:n kyvykkyyden parantaminen

Reaaliaikainen oppiminen

AI:n jatkuva oppiminen käyttäjien vuorovaikutuksesta



Kontekstuaalinen ymmärrys

AI:n kyky analysoida ja ymmärtää käyttäjän syöttämää tietoa

Monipuolliset sovellukset

AI:n käyttö eri toimialoilla ja tehtävissä

Made with  Napkin

Napkin.ai

Napkin AI: Innovaatio tekoälyn kentällä

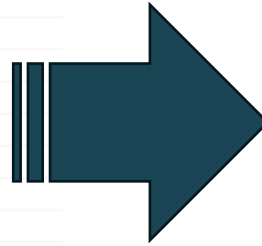
Napkin AI on innovatiivinen tekoälyratkaisu, joka tarjoaa käyttäjilleen tehokkaita työkaluja ja resursseja erilaisten ongelmien ratkaisemiseen. Tämä dokumentti esittelee Napkin AI:n keskeiset ominaisuudet, käyttötarkoitukset ja sen merkityksen nykypäivän teknologiamaailmassa.



Napkin AI:n ominaisuudet

Napkin AI yhdistää edistyneitä algoritmeja ja käyttäjäystävällisen käyttöliittymän, mikä tekee siitä erinomaisen työkalun niin ammattilaisille kuin harrastajillekin. Sen keskeisiä ominaisuuksia ovat:

- **Kontekstuaalinen ymmärrys:** Napkin AI pystyy analysoimaan ja ymmärtämään käyttäjän syöttämää tietoa, mikä mahdollistaa tarkkojen ja relevanttien vastausten antamisen.
- **Monipuoliset sovellukset:** Tekoälyä voidaan käyttää monilla eri aloilla, kuten liiketoiminnassa, koulutuksessa, terveydenhuollossa ja luovassa työssä.
- **Reaaliaikainen oppiminen:** Napkin AI oppii jatkuvasti käyttäjien vuorovaikutuksesta, mikä parantaa sen tarkkuutta ja tehokkuutta ajan myötä.



Napkin AI:n keskeiset ominaisuudet

Kontekstuaalinen ymmärrys

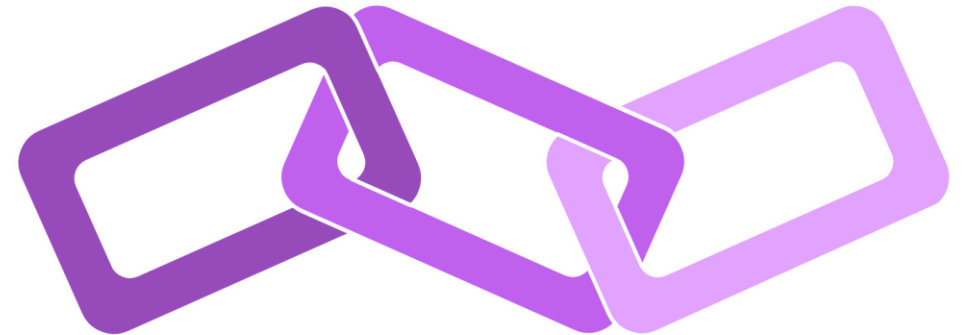
Analysoi ja ymmärtää käyttäjän syöttämää tietoa

Monipuoliset sovellukset

Käytetään eri aloilla, kuten liiketoiminnassa ja terveydenhuollossa

Reaaliaikainen oppiminen

Oppii jatkuvasti käyttäjien vuorovaikutuksesta



Made with Napkin

Napkin.ai

Napkin AI: Innovaatio tekoälyn kentällä

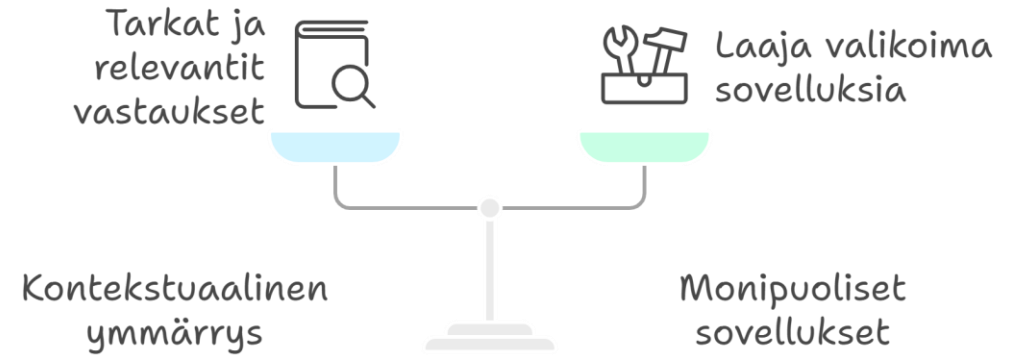
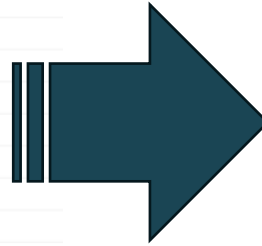
Napkin AI on innovatiivinen tekoälyratkaisu, joka tarjoaa käyttäjilleen tehokkaita työkaluja ja resursseja erilaisten ongelmien ratkaisemiseen. Tämä dokumentti esittelee Napkin AI:n keskeiset ominaisuudet, käyttötarkoitukset ja sen merkityksen nykypäivän teknologiamaailmassa.



Napkin AI:n ominaisuudet

Napkin AI yhdistää edistyneitä algoritmeja ja käyttäjäystävällisen käyttöliittymän, mikä tekee siitä erinomaisen työkalun niin ammattilaisille kuin harrastajillekin. Sen keskeisiä ominaisuuksia ovat:

- **Kontekstuaalinen ymmärrys:** Napkin AI pystyy analysoimaan ja ymmärtämään käyttäjän syöttämää tietoa, mikä mahdollistaa tarkkojen ja relevanttien vastausten antamisen.
- **Monipuolliset sovellukset:** Tekoälyä voidaan käyttää monilla eri aloilla, kuten liiketoiminnassa, koulutuksessa, terveydenhuollossa ja luovassa työssä.
- **Reaaliaikainen oppiminen:** Napkin AI oppii jatkuvasti käyttäjien vuorovaikutuksesta, mikä parantaa sen tarkkuutta ja tehokkuutta ajan myötä.



Napkin AI:n ominaisuuksien tasapainottaminen

Made with  Napkin

Digityökalut toiminnan tukena

Google Drive



YHDISTYKSEN YHTEINEN AINEISTO VERKOSSA: lomakkeet, asiakirjat, pöytäkirjat, valokuvat kaikkien saatavilla maksuttomassa pilvipalvelussa

Google kalenteri



YHDISTYKSEN TOIMINTAKALENTERIT VERKOSSA: kurssien, koulutusten ja ryhmien aikataulut kaikkien nähtävillä, yhdistyksen tilojen tilavaraukset ja reaaliaikaiset tilavarauskäytännöt

Google Meet, Teams, Zoom



TAPAAMISET, KOKOUKSET JA LUENNOT HELPOSTI VERKON VÄLITYKSELLÄ: maksuttomat verkkopalaverit ja -tapaamiset yhdistyksen jäsenien sekä yhdistyksen eri ryhmien kesken (ääni- ja videokuvayhteys), luentojen verkkolähetys

Doodle



SOPIVAT AJAT KAIKILLE: yhdistyksen kokousten, tapaamisten aikatauluista sopiminen, sopivista tapaamisajankohdista äänestäminen

Google Forms



VERKKOKYSELYT JA –LOMAKKEET HELPOSTI JA MAKSUTTOMASTI: palautekyselyt yhdistyksen koulutuksista ja toiminnasta, ilmoittautumiset koulutuksiin, tapahtumiin ja ryhmiin

WhatsApp



VIESTIT KÄTEVÄSTI KAIKILLE SAMAA AIKAAN: Yhdistyksen eri WhatsApp-ryhmät puhelimesta tiedonvaihtoon, keskusteluun ja viestien välitykseen (perinteisten ryhmätekstiviestin vuorovaikutteisempänä vaihtoehtona)



MAASEUDUN
SIVISTYSLIITTO

Keskustelu

Mitä jos...

**...yhdistystämme ei
olisikaan?**





MAASEUDUN
SIVISTYSLIITTO

Annathan vielä palautetta

<https://link.webropolsurveys.com/S/F7688447D7113010>

Kiitos!
Saa olla mieluusti
yhteydessä!

Kommentteja

Satu Hiuspää-
Hiltunen

Projektikoordinaattori

0406350201

satu.hiuspaa-hiltunen@msl.fi
Tulevaisuuden kansalaistoimintaa
TULKAA -hanke

Materiaalit

msl.fi/tulkaa

ja

[Moodle.msl.fi](https://moodle.msl.fi)



MAASEUDUN
SIVISTYSLIIITTO